

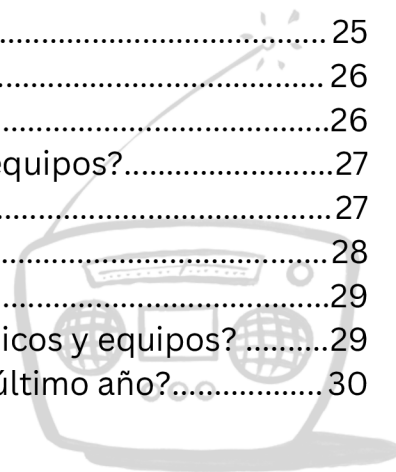
Diagnóstico Técnico

de Radios
Comunitarias
Mesoamericanas

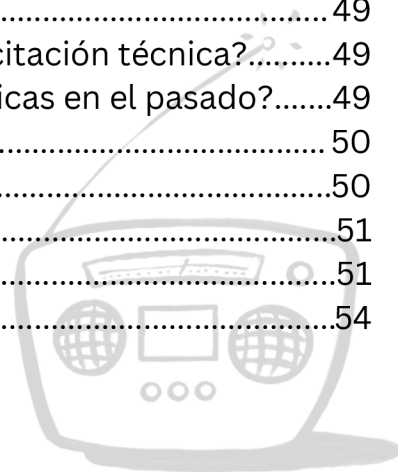
2024

índice

1. Introducción	4
2. Metodología	5
3. Información general de las radios y personas entrevistadas	6
4. Organización interna	8
4.1. ¿Cuántas personas son en la radio/equipo de comunicación?	8
4.2. Relación entre radios comunitarias y organizaciones	8
4.3. ¿Cómo se dividen el trabajo en la estación de radio?	9
4.4. ¿Cómo se toma las decisiones en la radio?	9
4.5. ¿Hay un plan de trabajo en tu radio?	10
4.6. Fortalezas y Debilidades	11
5. Personal técnico	12
5.1. ¿Su organización o radio tiene una persona que esta asignada y que tiene conocimientos en la instalación o mantenimiento de la radio comunitaria?	13
5.2. ¿Usan algún tipo de servicio externo?	13
5.3. ¿Su organización o radio tiene una persona que está asignada y que tiene conocimientos en la instalación, mantenimiento de computadoras?	15
5.4. Usan algún tipo de servicio externo?	15
5.5. ¿Su organización o radio tiene una persona que está asignada y que tiene conocimientos en la instalación, mantenimiento de instalaciones eléctricas?	15
5.6. ¿Usan algún tipo de servicio externo?	16
5.7. ¿Cómo clasifica los servicios externos actuales?	16
5.8. ¿Cuáles experiencias tiene con servicios comerciales externos?	17
5.9. ¿En su organización hace falta una persona que se encarga del mantenimiento técnico?	19
5.10. Presencia de mujeres en los puestos técnicos	21
5.11. Fortalezas y Debilidades	22
6. Funcionamiento de la radio	23
6.1. ¿La radio actualmente esta al aire o no?	23
6.2. ¿La radio estaba fuera de aire por problemas técnicos el año pasado?	23
6.3. ¿Qué factores son los que mas dañan los equipos según sus experiencias?	24
6.4. ¿Hacen mantenimiento frecuente de los aparatos?	
¿En qué acciones consiste?	24
6.5. ¿Con qué herramientas cuentan para el mantenimiento?	25
6.6. ¿Cómo monitorean la cobertura en FM?	26
6.7. ¿Con qué transmisor cuenta en la radio?	26
6.8. ¿Cuentan con equipo de respaldo para emergencias? ¿Cuáles equipos?	27
6.9. ¿Cuál es la razón principal para no arreglar equipos?	27
6.10. Fortalezas y Debilidades	28
7. Presupuesto	29
7.1. ¿Cuánto gasta su radio o organización por año en servicios técnicos y equipos?	29
7.2. ¿En que se gastó mas en el presupuesto de su radio durante el último año?	30



7.3. Fortalezas y Debilidades	31
8. Infraestructura y tecnologías	32
8.1. ¿Qué tecnologías de comunicación se usan en la radio/organización?	32
9. Internet	33
9.1. ¿Qué proveedor de internet tiene?	33
9.2 ¿En su radio usan el streaming?	33
9.3 Fortalezas y Debilidades	35
10. Cómputo	36
10.1. ¿Qué sistema operativo usa en sus computadoras?	36
10.2. ¿Qué programas usa? (software libre, comercial, mezclado)	36
10.3. Fortalezas y Debilidades	38
11. Electricidad	38
11.1. ¿Cómo es el servicio de luz que llega?	39
11.2. ¿Cuánto gastan en luz?	39
11.3. ¿Tiene tierra física en las instalaciones eléctricas?	39
11.4. ¿Tiene un sistema de pararrayos en la torre?	39
11.5. ¿Usan reguladores de corriente para los aparatos?	39
11.6. Fortalezas y Debilidades	41
12. Documentación técnica	42
12.1. ¿Cuenta con un directorio de servicios técnicos?	42
12.2. ¿Cuenta con un directorio de tiendas y proveedores?	42
12.3. ¿Cuenta con un cuaderno de reportes?	42
12.4. ¿Cuenta con una lista de inventario de equipos y aparatos de la radio?	43
12.5. ¿Qué otra documentación tienen en la radio?	44
12.6. ¿Qué manuales, sitios web, libros, etc. usa para consultas?	44
12.7. ¿Cuáles formas de documentación le han sido mas útiles?.....	44
12.8. Fortalezas y Debilidades	45
13. Colaboraciones y alianzas	46
13.1. ¿Tienes alguna colaboración con otra radio para resolver problemas técnicos o para el apoyo mutuo?	46
13.2. ¿Colabora con algún colectivo o organización aliada que trabaja acompañamiento técnico en su país?	47
13.3. ¿Qué colectivos o organizaciones trabajan acompañamiento técnico en su país?.....	47
13.4. Fortalezas y Debilidades	48
14. Formación y capacitación técnica	49
14.1. ¿Su radio o organización participa actualmente en alguna capacitación técnica?.....	49
14.2. ¿Su radio o organización ha participado en capacitaciones técnicas en el pasado?.....	49
14.3. ¿Cómo es la formación / multiplicación interna en su radio?	50
14.4. ¿Qué temas técnicos serían de interés para su organización?	50
14.5. Fortalezas y Debilidades	51
15. Características de un buen soporte y acompañamiento técnico	51
16. Recomendaciones y propuesta de trabajo	54



Introducción

El presente **diagnóstico** se ubica en el marco de **Círculo -Circuitos de aprendizajes técnicos-** que el colectivo COMPPA y varias radios comunitarias llevan a cabo desde el año 2023. Cuyo objetivo principal es la formación y articulación de técnicxs comunitarixs en Mesoamérica.

Más información sobre circuito se encuentra en: <https://comppa.org/circuito/>

La palabra diagnostico proviene del griego diagnostikós, (compuesto por el prefijo “día-” que significa “a través” y “-gnosis” que significa “conocimiento”) y significa “a través del conocimiento”.

Diagnosticar, es la acción de recopilar información y conocimiento sobre un tema para poder entender mejor una situación o factores que nos afectan.

A través de **entrevistas** y la **información** compartida por **comunicadorxs comunitarixs**, buscamos entender mejor la **situación actual** de las **radios comunitarias**: los problemas que enfrentan, las causas que los generan, así como las fortalezas y debilidades que compartimos.

Un diagnóstico es un punto de partida al que tienen que seguir acciones concretas como respuestas a la información recopilada. Es como si unx médicx diagnostica una enfermedad: primero, identifica sus síntomas y prescribe un tratamiento, sin un diagnóstico es más difícil encontrar soluciones adecuadas.

Este **diagnóstico** nos ayudará a definir las **acciones** necesarias para **fortalecer** la salud de nuestras **radios comunitarias**, trabajando de manera organizada, solidaria y horizontal.

Queremos destacar la **importancia** de la **labor técnica** en las **radios comunitarias** y reconocer el esfuerzo, curiosidad y capacidad de autoaprendizaje de las personas responsables de esta área, que en **condiciones difíciles** logran **solucionar problemas** en sus **estaciones**.

Con este **informe** buscamos **visibilizar** el **trabajo** de muchas personas que, en distintos proyectos y lugares, hacen **posible** que las **radios comunitarias** sigan al **aire** día tras día.



Metodología

Para la realización de este **diagnóstico**, se llevaron a cabo **20 entrevistas** con **radios comunitarias** y organizaciones. Las **entrevistas**, realizadas de **manera virtual** mediante videollamadas, incluyeron la participación de una o más personas de cada radio involucrada. Durante estas sesiones, tuvimos la oportunidad de **escuchar** explicaciones y **comentarios** que **complementaron** y **profundizaron** las respuestas obtenidas.

En total participaron **23 personas, 17 hombres y 6 mujeres**, provenientes de **México, Guatemala, Honduras y Costa Rica**. Este **diagnóstico** se enfocó en las **problemáticas técnicas** de las **radios comunitarias**, por lo que las entrevistas fueron dirigidas a las personas más relacionadas con el área.

Las personas entrevistadas recibieron previamente una introducción y la información correspondiente sobre el diagnóstico y sus objetivos, lo que permitió obtener datos confiables y de calidad. Las respuestas se recopilaron en un formato digital que permitió guardar y sistematizar la información para su posterior análisis.

En este informe presentamos los datos recopilados destacando puntos notables e interpretándolos desde la realidad de las radios comunitarias en los cuatro países. Las preguntas abordaron diversos aspectos técnicos, lo que permitió identificar esfuerzos individuales y colectivos para mantener las radios al aire, encontrar soluciones y organizarse en función de sus necesidades y contextos.

Cabe resaltar la **diversidad** existente entre las **radios comunitarias** entrevistadas en cuanto a organización interna, cobertura y contenidos transmitidos. Esta diversidad **refleja la riqueza** del **movimiento** de **radios comunitarias**, que ha desarrollado distintas experiencias y formas organizativas para responder a las realidades de las comunidades que sostienen y mantienen vivas a las radios comunitarias.

Agradecemos a las radios que participaron en el Diagnóstico Técnico

Honduras:

La Voz de Zacate Grande
Estereo Namasigüe
Equipo de Comunicacion OFRANEH
Radio Guarajambala
Radio Popular del Aguan
La Voz Lenca
Radio Guachipilin
Radio Faluma Bimetu
La Voz de Los de Abajo
Radio Sugua 100.9 FM

Guatemala:

Radio Victoria
Nuevo Sol Rebelde
Radio kamolb'e
Radio Caminante
Radio Comunitaria Xyaab'Tzuultaq'a
Radio Zayaxche

Costa Rica:

Radio 8 de Octubre

México:

Radio Comunitaria Ixim
Radio ji'tontik
Radio Comunitaria Muk'ul lum

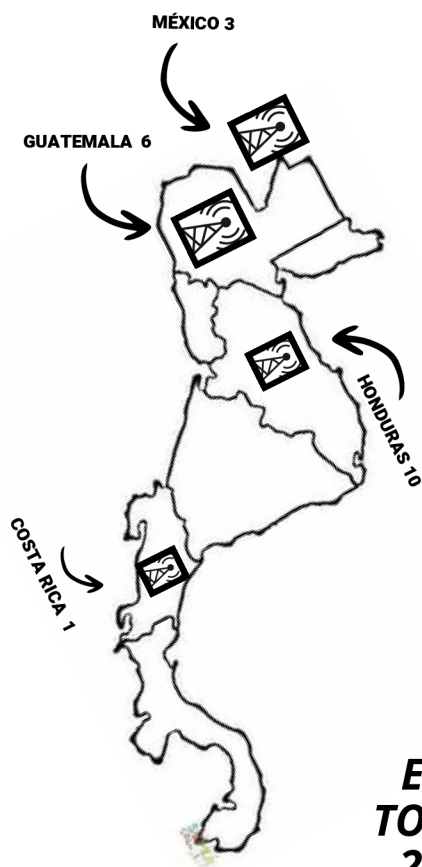


Información general de las radios y personas entrevistadas

Esta **sección** proporciona **información** detallada sobre los **comunicadorxs** y las **estaciones de radio** que **participaron** en el **diagnóstico**, incluyendo el lugar de transmisión, el año de fundación y su cobertura.

Número de personas entrevistadas y sus países

Entre febrero y junio de 2024, entrevistamos a un total de 23 personas (17 hombres, 6 mujeres) de 20 radios comunitarias en México, Guatemala, Honduras y Costa Rica.



Cargo de las personas en la radio

Las entrevistas fueron realizadas con personas que forman parte de la coordinación de las radios o que están a cargo del área técnica de las estaciones.

Género de las personas entrevistadas

La mayoría de las personas entrevistadas son de género masculino, se observa una baja participación de mujeres en las áreas de coordinación y técnica. Más adelante, abordaremos esta situación con más detalle.

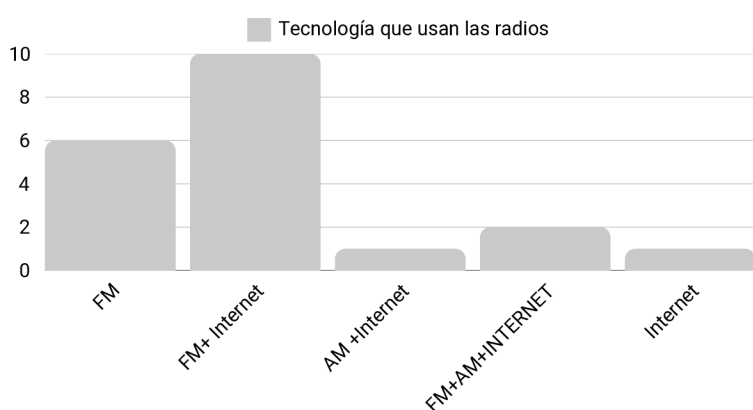
Año de fundación de la radio

Tuvimos la oportunidad de conversar con radios de gran trayectoria y con radios comunitarias que están iniciando. Las dos radios más antiguas comenzaron sus transmisiones en 1997, y gracias a la constancia y persistencia de sus equipos, estos proyectos radiofónicos siguen activos. La radio más reciente comenzó a transmitir en 2022. Podemos ver que, en los últimos años, siguen surgiendo nuevas radios comunitarias, lo que demuestra que la radio sigue siendo una herramienta importante de comunicación para y entre las comunidades.

ENTRE FEBRERO Y JUNIO 2024 ENTREVISTAMOS UN TOTAL DE 23 PERSONAS (17 HOMBRES, 6 MUJERES) DE 20 RADIOS COMUNITARIAS EN LOS PAÍSES MÉXICO, GUATEMALA, HONDURAS Y COSTA RICA.

Tecnología usada

6 radios utilizan frecuencia modulada (FM), 10 radios combinan FM e internet, 1 radio utiliza AM e internet, 2 radios transmiten en FM, AM e internet, y 1 radio transmite solo por internet. Además, uno de los colectivos entrevistados tiene un espacio dentro de una estación de radio, pero no cuenta con una emisora propia.



"La gente está regresando a escuchar la radio, solo porque ya hay una radio que se identifica con ellas, es un fenómeno interesante. El consumo de radio ha aumentado a un nivel tal que ha desplazado a los programas habituales de televisión."

**-Mariano Estrada
Radio Comunitaria Ixim**

Cobertura de la radio

La cobertura de una radio depende de varios factores, como el tamaño del transmisor, el sistema de antenas y la geografía de la región donde transmiten. En el diagnóstico participaron radios que utilizan equipos de transmisores de entre 50W y 1000W de potencia. Además, una radio solo transmite por internet.

Algunas radios cubren pocas comunidades, mientras que otras alcanzan una población mayor. Uno de los grupos entrevistados tiene un espacio en una radio de cobertura nacional. Las radios que transmiten por internet tienen la ventaja de superar las limitaciones técnicas de la transmisión en FM, alcanzando un público internacional.

El monitoreo de la cobertura es complicado debido a los factores que la definen, así como a la complejidad geográfica y poblacional de las áreas en las que se transmite en las radios. En varias radios no se tiene un estimado de radioescuchas, las comunidades alcanzadas o la cantidad de personas dentro de los territorios cubiertos por sus transmisiones.

Cabe destacar que existen diferentes formas de medir la cobertura: por distancia en kilómetros, por el número de personas o comunidades dentro del área de cobertura, o por los municipios alcanzados.

Organización interna

Las **personas** dan **vida** a la **radio** y hacen posible que las **transmisiones** se lleven a cabo. Quienes están activamente involucrados forman parte del **equipo de comunicación**.

En la mayoría de las **radios comunitarias**, el **trabajo** se basa en el **voluntariado**.

La **participación** en la radio **cambia constantemente**, dependiendo de factores como las **coyunturas locales**, el respaldo de la radio en la **población** y los **esfuerzos** para integrar **nuevas personas**.

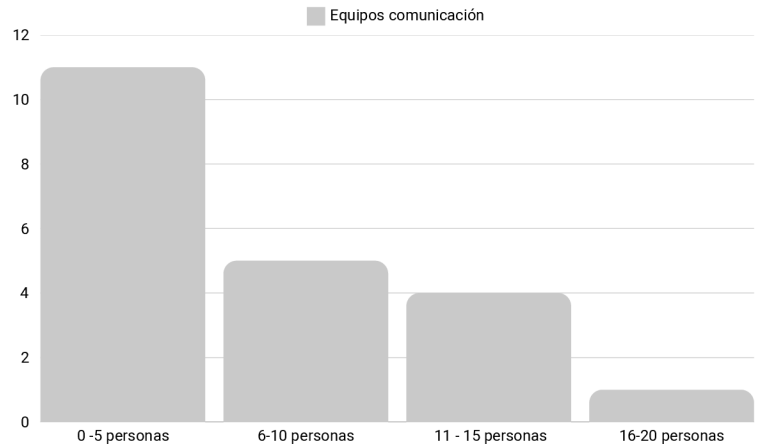
Los equipos de **comunicación** y las **radios comunitarias** tienen sus propias formas de **organización**. Existen diversas experiencias y ejemplos que enriquecen el panorama de las radios comunitarias. ¿Cómo se toman las decisiones? ¿Cómo se divide el trabajo? ¿Cómo se planifica? Estas son algunas de las preguntas abordadas en esta sección.

¿Cuántas personas conforman el equipo de comunicación en la radio?

En las radios entrevistadas, el tamaño de los equipos de comunicación varía entre 2 y 18 personas.

Las entrevistas representaron 142 comunicadorxs comunitarios (este número está en constante movimiento) que conforman los equipos de comunicación.

De estas personas, 60 (42.25%) son mujeres y 82 (57.65%) son hombres. No se mencionaron personas que se identifiquen como no binarias en las respuestas.



El voluntariado es la principal forma de participación en las radios comunitarias.

"Esa es la realidad de estos medios, dondequiera que estén, porque sufrimos con los ingresos. No son permanentes, así que tenemos que trabajar con lo que hay. A veces no hay, y siempre tenemos que hacer el trabajo."
— Alfredo López, Radio Faluma Bimetu

Relación entre radios comunitarias y organizaciones

Es importante destacar que varias de las radios que participaron en este diagnóstico cuentan con el respaldo y acompañamiento de organizaciones de base campesina o de pueblos originarios.



La radio forma parte de una estructura más amplia, donde las organizaciones aportan trabajo y recursos, la radio y la comunicación se reconocen como herramientas estratégicas dentro de las luchas.

Desde la comunicación comunitaria se fortalecen otras luchas y reivindicaciones, como la defensa del territorio, los bienes comunes, los derechos indígenas, la equidad de género, la atención a las causas de la marginación y la organización comunitaria.

¿Cómo se divide el trabajo en la estación de radio?

En la mayoría de las radios comunitarias, no hay una división jerárquica clara como en las estaciones comerciales.

En las entrevistas, algunxs mencionaron que las tareas se distribuyen según las personas disponibles, y se buscan las mejores soluciones dependiendo de la situación y el acuerdo dentro de pequeños grupos de comunicadores.

En muchos casos, una sola persona asume varias responsabilidades, ya sea por su rol dentro de la estructura organizativa o porque tiene los conocimientos para hacerlo.

En la mayoría de las radios, no hay una sola persona encargada del aspecto técnico; más bien, hay personas con mayor conocimiento técnico que también desempeñan otras funciones o responsabilidades.

Las formas de dividir el trabajo incluyen:

***Por tareas y capacidades:** técnico, locución, limpieza, producción, etc.

***Por turnos:** una persona se responsabiliza de todas las tareas durante un periodo específico (por ejemplo, por día o por horas).

***Por programa:** una persona es responsable del funcionamiento de su programa.

***Flexible:** las tareas se asignan según necesidades, coyunturas y capacidades.

"No es una radio ejecutiva, donde hay un director y cada quien hace su trabajo; aquí tenemos un coordinador general, porque solo coordinamos y todos hacemos un poquito de todo."

**— Mariano Estrada,
Radio Comunitaria Ixim**

¿Cómo se toman las decisiones en la radio?

Generalmente, las decisiones en las radios comunitarias se toman en asambleas o reuniones, ya que suelen estar respaldadas por una organización o comunidad.

No obstante, en el día a día, los acuerdos y decisiones se toman dentro del equipo de comunicación.

Hay un plan de trabajo en tu radio?

Muchas radios comunitarias, tienen planificación a mediano y largo plazo, y se utilizan diversas formas de evaluación y planificación.

Algunas hacen reuniones al inicio del año, otras cada seis meses, algunas cada tres meses, y otras según lo demande la coyuntura. Pocas radios tienen un plan de trabajo o una planificación estratégica escrita y documentada.

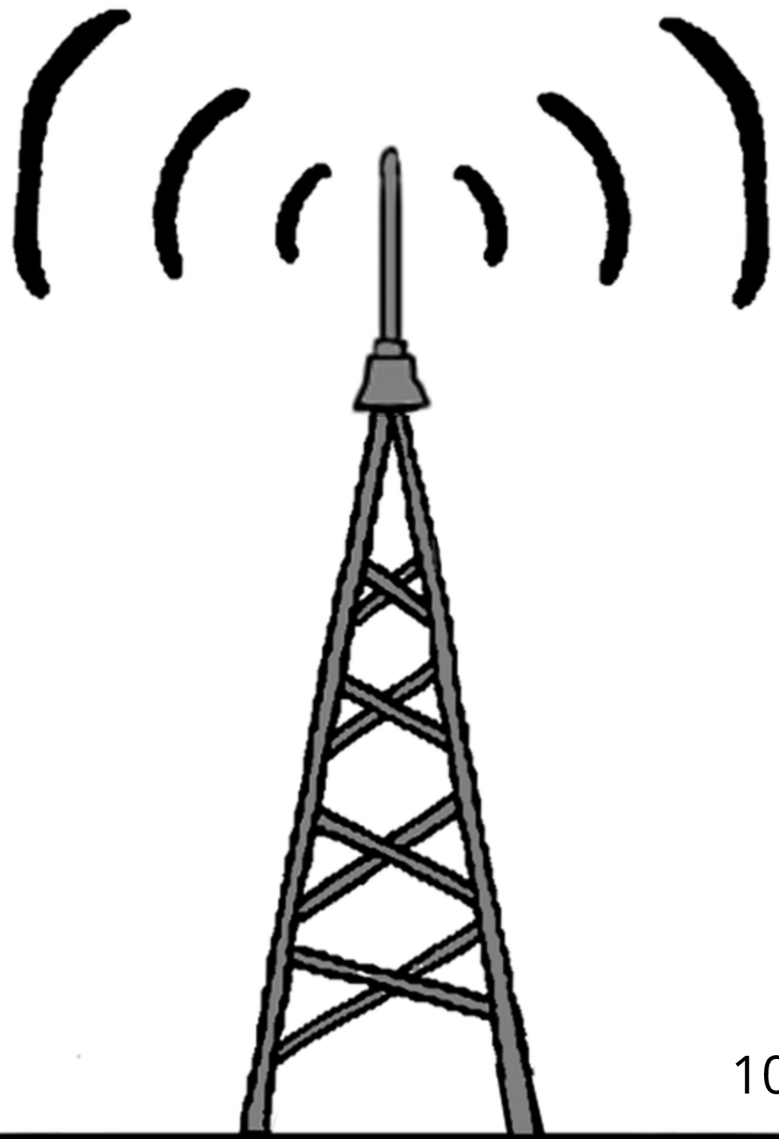
Tener un plan no garantiza que todas las expectativas y actividades planeadas se cumplan.

"No se escribe un plan de trabajo, pero hacemos reuniones anuales para tratar los temas principales, como la recolección de fondos, la programación y las actividades de fortalecimiento de la radio."

— Gilberto Cucul, Radio Kamolb'e

"Es un poco difícil el plan de trabajo porque a veces en estas radios hay que trabajar mucho. No es que se improvise, hay un plan de acción diario, pero no hay un patrocinio firme que nos permita decir: 'Este año vamos a tener esta meta'. Es difícil imponer un plan estricto de trabajo a los voluntarios, por lo que hay mucha flexibilidad."

— Alfredo López, Radio Faluma Bimetu



Fortalezas y Debilidades

Fortalezas

- Hay muchas personas que dedican su tiempo y sus capacidades a las radios comunitarias.
- Existen estructuras organizativas coordinadas entre radios y organizaciones y un respaldo de organizaciones sociales populares a las radios comunitarias.
- Existen diversas formas organizativas dentro de las radios comunitarias adaptadas a las realidades y necesidades de cada radio.
- En la mayoría de las radios hay un proceso de evaluación y aprendizaje constante.
- Existen múltiples experiencias para acordar actividades, establecer prioridades y ejes de trabajo en las radios. Se practica la toma colectiva de decisiones.
- Las radios tienen la flexibilidad de reaccionar a coyunturas y situaciones no previstas.

Debilidades:

- Es difícil mantener una participación constante en las radios comunitarias a base del voluntariado.
- Debido a la falta de recursos económicos y personales y las coyunturas diversas cuesta trabajo darle seguimiento a planes de mediano y largo plazo.
- Se cuenta con poco personal para atender de manera eficaz todo el trabajo de la radio.
- La sobrecarga de trabajo y responsabilidades en pocas personas causa desgaste físico y emocional en las personas.
- Existe una ausencia de documentación de los acuerdos, objetivos, metas y de los procesos.
- No hay una participación equitativa entre hombres y mujeres.



Personal Técnico

En esta sección nos enfocamos en el **personal técnico** de las **radios comunitarias** y los **servicios técnicos externos**.

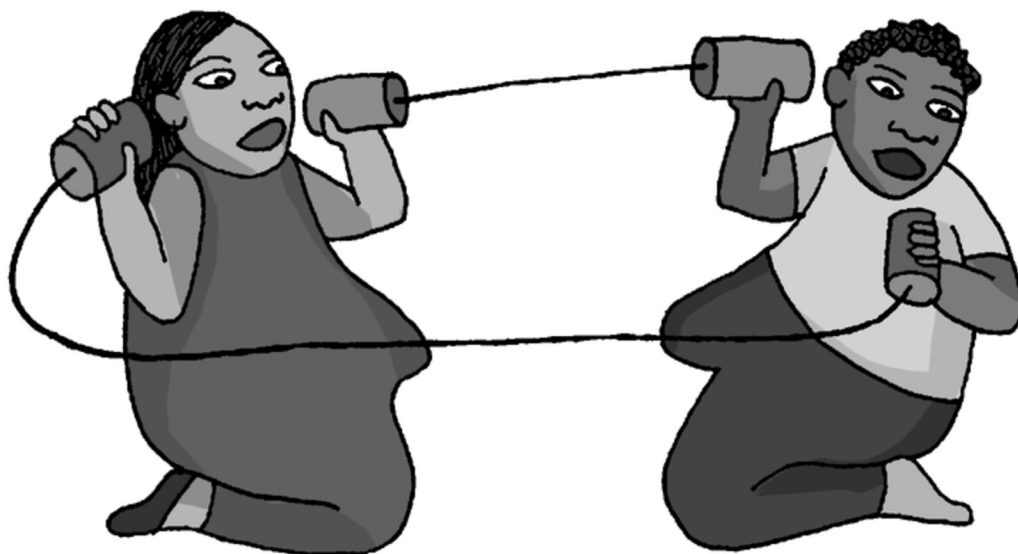
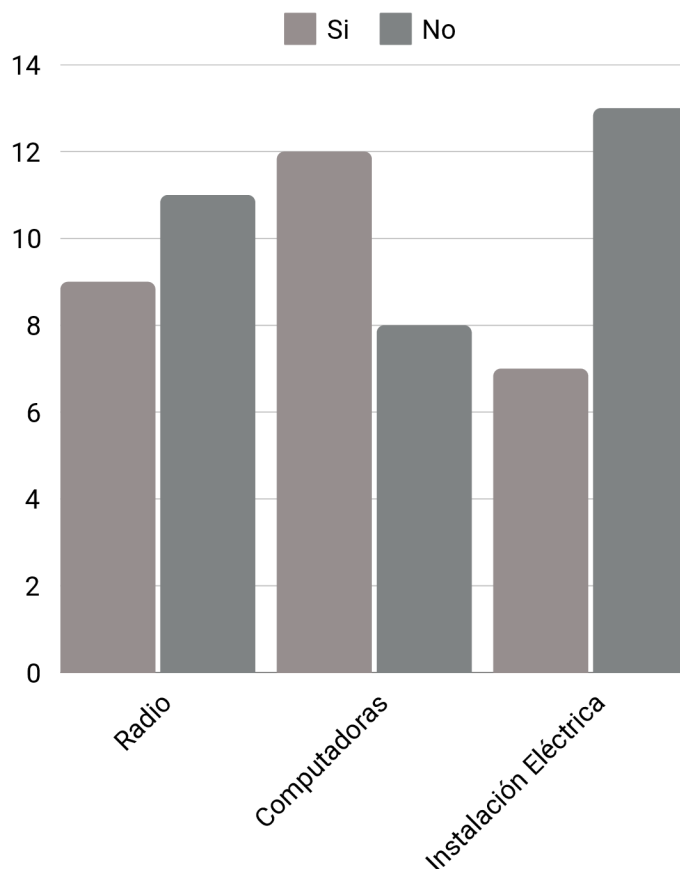
¿Con qué personas cuentan las estaciones para resolver los problemas y situaciones técnicas?

Para una mejor comprensión, **dividimos el área técnica** en tres categorías: **radiofrecuencia**, **computación** e **instalación eléctrica**.

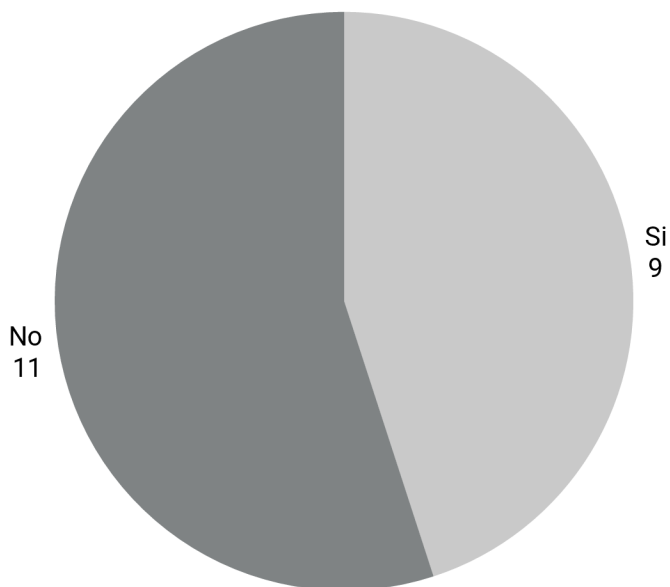
Servicios externos se definen como aquellos trabajos que no pueden resolverse dentro del equipo de comunicación o de la organización.

Distinguimos entre **servicios solidarios**, ofrecidos por actores cercanos que se identifican con los principios y objetivos de las radios comunitarias, y **servicios comerciales**, que tienen un enfoque exclusivamente económico.

¿Su organización o radio cuenta con una persona asignada con conocimientos en instalación o mantenimiento de... ?



¿Su organización o radio cuenta con una persona asignada con conocimientos en instalación o mantenimiento de la radio comunitaria?



De las radios entrevistadas, 9 cuentan con una persona asignada y con conocimientos técnicos para la instalación y mantenimiento de equipos de radio. Sin embargo, es importante destacar que el nivel de conocimientos y capacidades técnicas varía ampliamente entre ellas.

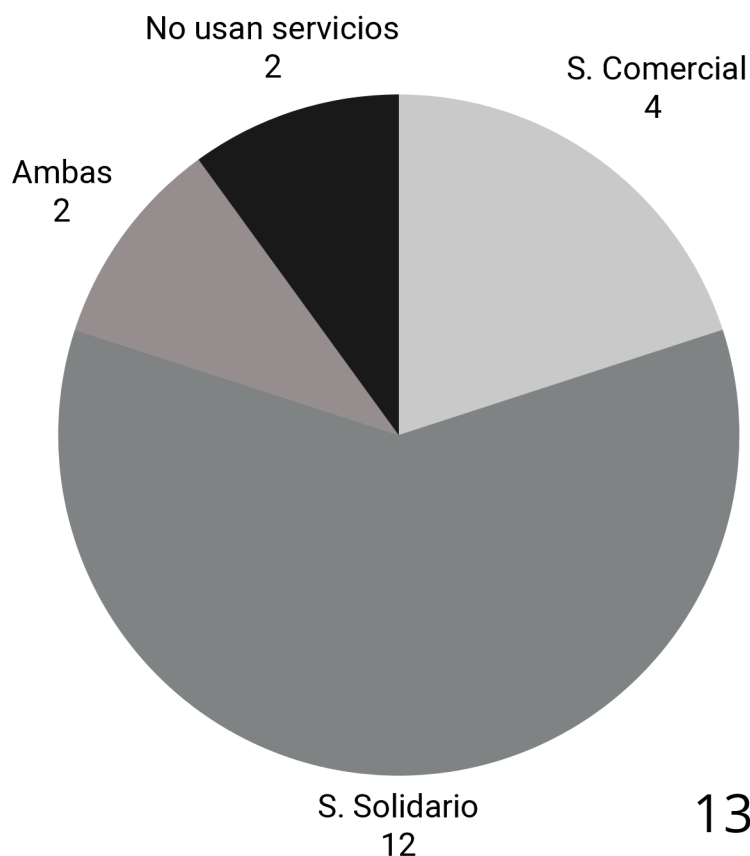
La mayoría de las personas técnicas en las radios entrevistadas tienen un nivel básico y experiencias en la detección y solución de fallas menores, como problemas con cables, conexiones de audio o configuraciones de equipos.

Limitaciones detectadas:

- Falta de capacidades específicas para trabajos más avanzados, como la instalación y mantenimiento de antenas.
- Ausencia total de conocimientos especializados en electrónica para la reparación de transmisores y otros equipos complejos.
- Dificultad para diagnosticar fallas complejas, identificar sus causas y estimar costos de reparación o repuestos.

¿Usan algún tipo de servicio externo?

En los casos en que el personal interno no puede solucionar una falla, se recurre a servicios externos.



De las radios comunitarias entrevistadas, 18 recurren a servicios externos para la instalación o mantenimiento de sus equipos de radio.

En el aspecto técnico de la FM, es evidente la dificultad para encontrar servicios externos que puedan resolver los problemas, especialmente si se busca que estos sean solidarios. Además, resulta complicado hallar personas confiables que realmente posean las capacidades necesarias para reparar los equipos.

Por otro lado, es lógico que las radios con mayor trayectoria cuenten con una agenda establecida de contactos confiables a los que pueden recurrir según sea necesario. Cabe destacar que existe una práctica constante de intercambio de experiencias entre las radios comunitarias sobre los servicios externos, lo que contribuye a recomendar proveedores que han cumplido con las expectativas.

“Son experiencias bastante satisfactorias porque se trabaja con personas recomendadas. Estas recomendaciones, que nos llegan de compañeros con experiencia, son las que las hacen más confiables.”

—Mariano Estrada, Radio Comunitaria Ixim

Existen casos de **compañeros** que, gracias al **conocimiento adquirido** a través de su experiencia en radio, **apoyan** a **otras estaciones** para **resolver problemas** y **brindar un soporte solidario**. Al menos se identifican dos ejemplos de prácticas solidarias y de apoyo mutuo entre radios comunitarias, que representan alternativas al modelo de soporte técnico comercial.

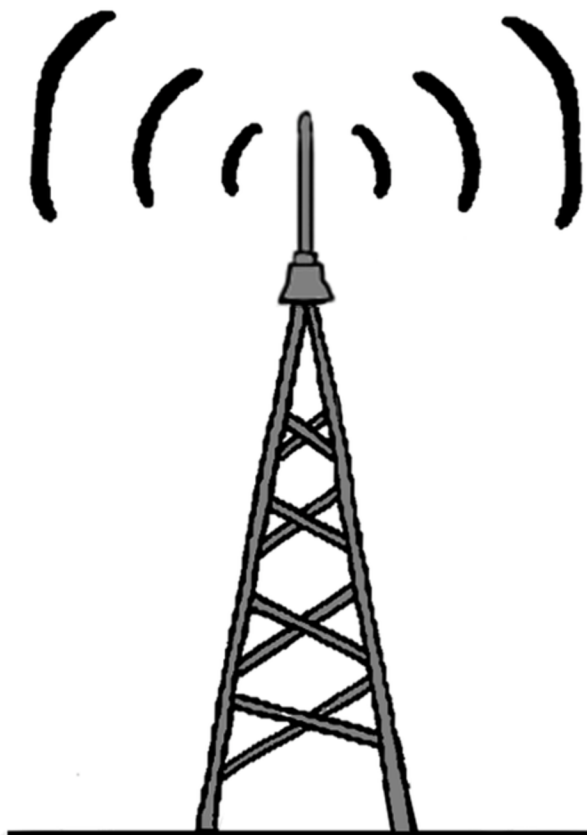
Sin embargo, en muchas ocasiones, factores como la distancia y la falta de acceso a repuestos dificultan la resolución de los problemas.

También es importante mencionar que hay radios que reportan no contar con un técnico dentro del equipo ni contactos para acudir en búsqueda de ayuda.

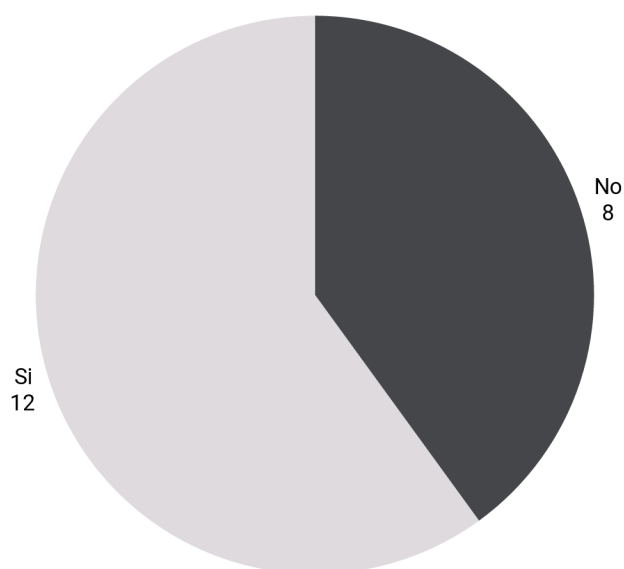
Si bien es positivo que, según las respuestas, 12 radios emplean únicamente servicios solidarios, se observa una inconsistencia entre estas respuestas y nuestra experiencia.

En la mayoría de los casos, las radios con las que hemos trabajado a lo largo de los años utilizan una combinación de servicios comerciales y solidarios. Aunque las radios cuentan con acompañamiento solidario, factores como las distancias, los tiempos o la naturaleza del trabajo hacen necesario recurrir, en ocasiones, a servicios comerciales.

Por ello, según nuestra experiencia, es más común que las radios utilicen una mezcla de ambos tipos de servicios.



¿Su organización o radio cuenta con una persona asignada con conocimientos en la instalación y mantenimiento de computadoras?

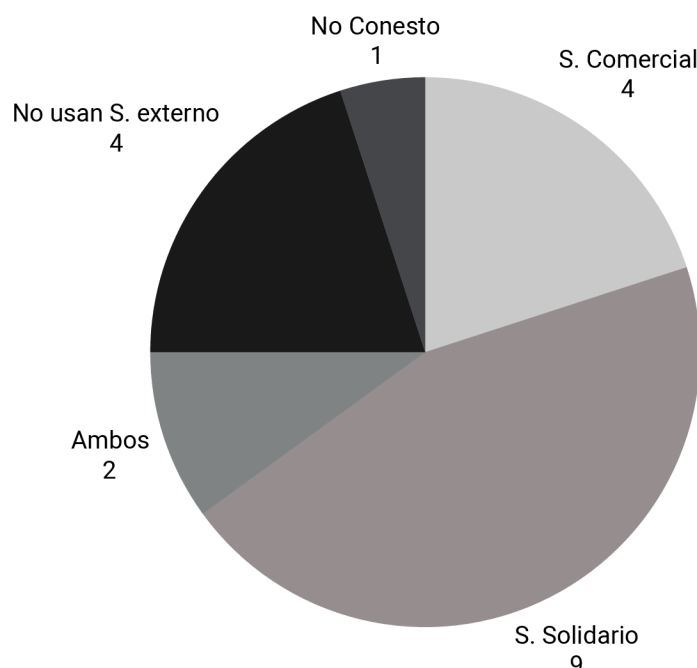


En el caso de los equipos de cómputo, se observa un mayor nivel de conocimientos dentro de las radios comunitarias. Esto se debe a capacitaciones ofrecidas en diversos espacios y niveles, así como a la amplia adopción de computadoras, lo que genera una demanda constante de estos servicios.

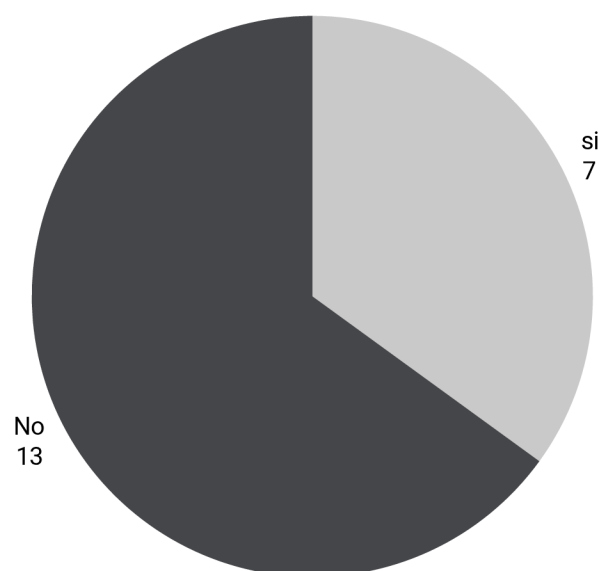
De las radios entrevistadas, 12 cuentan con una persona encargada del mantenimiento de computadoras, mientras que 8 dependen de un servicio externo para cubrir estas necesidades.

¿Usan algún tipo de servicio externo?

De las 20 radios comunitarias entrevistadas, 15 usan servicios externos para el mantenimiento e instalación de computadoras



¿Su organización o radio tiene una persona que está asignada y tiene conocimientos en la instalación y mantenimiento de instalaciones eléctricas?



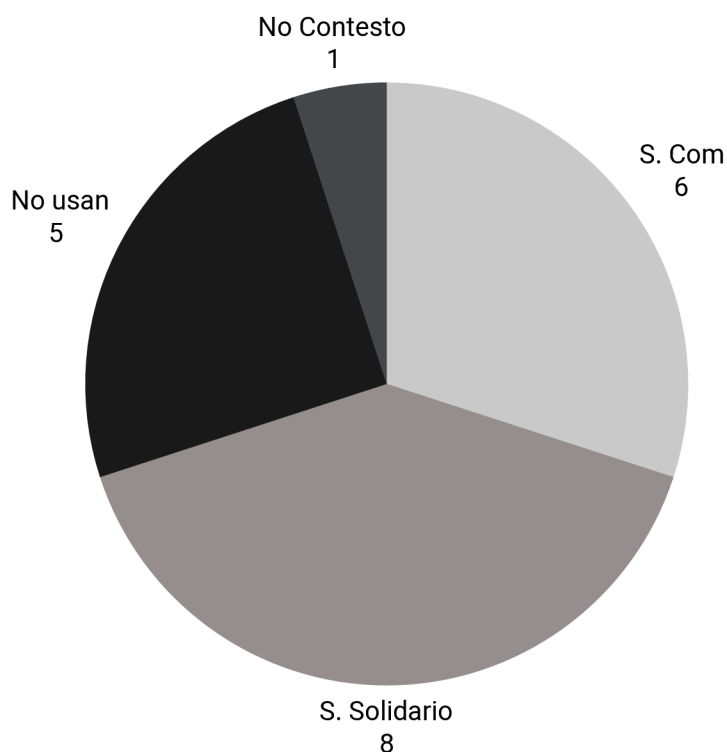
Dentro de los equipos de las radios, hay pocas personas con capacidades y conocimientos en la instalación eléctrica.

En la mayoría de los casos, las radios, recurren a un compañerx solidarix en la comunidad para resolver estos problemas.

¿Usan algún tipo de servicio externo?

De las 20 radios comunitarias entrevistadas, 14 recurren a servicios externos para la instalación y mantenimiento de sus instalaciones eléctricas.

La mayoría cuenta con apoyo solidario, mientras que una proporción menor depende de servicios comerciales. Algunos, sin embargo, no utilizan servicios externos en absoluto.



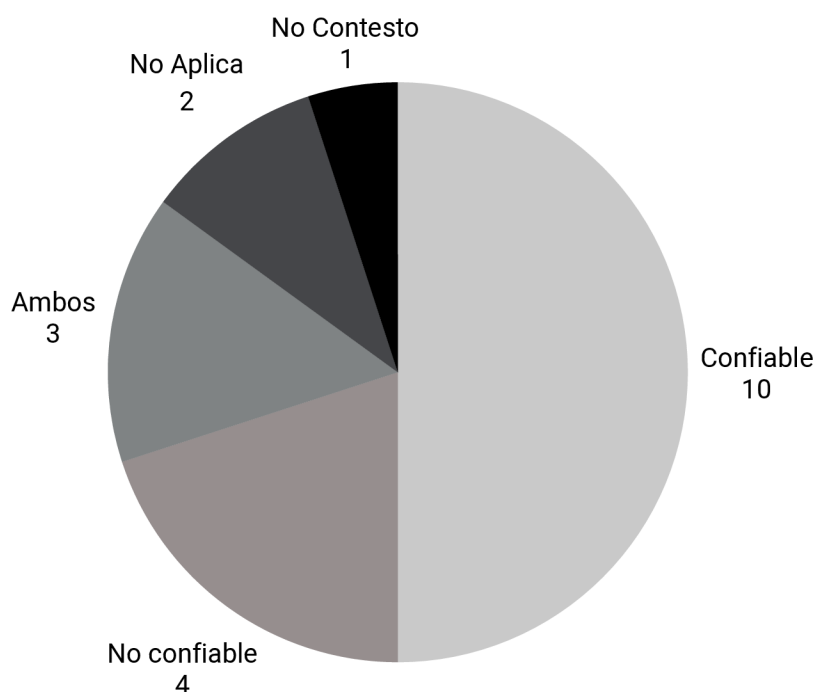
¿Cómo clasifica los servicios externos actuales?

Debido a la necesidad de recurrir a servicios externos, las radios comunitarias han acumulado una gran diversidad de experiencias. Es importante destacar que tanto en los servicios solidarios como en los comerciales existen experiencias positivas y negativas.

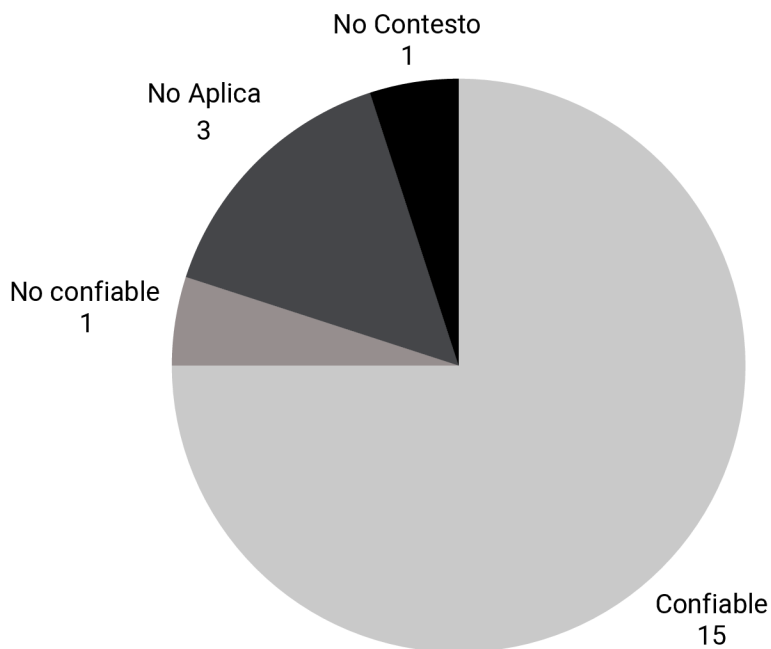
Muchos entrevistadxs mencionaron que tuvieron que pasar por diversas experiencias insatisfactorias antes de encontrar un servicio externo que cumpliera con sus expectativas y que consideraran confiable.

Este proceso de prueba y error resalta la dificultad que enfrentan las radios para encontrar proveedores de servicios, lo cual afecta directamente la continuidad y calidad de la transmisión en las estaciones. Sin embargo, una vez que encuentran proveedores confiables, las radios tienden a establecer relaciones duraderas, lo que contribuye a mejorar su funcionamiento.

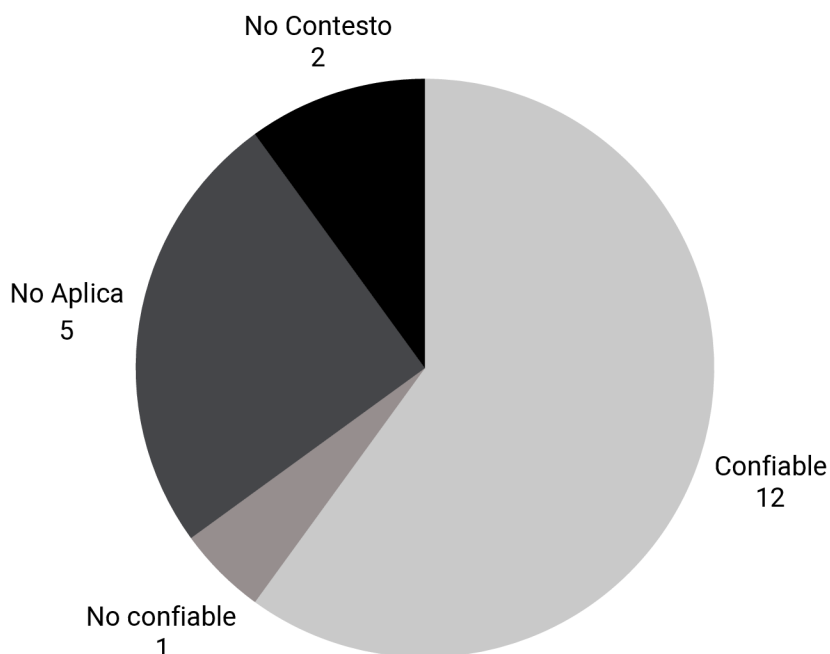
Radiofrecuencia



Computadoras



Electricidad:



¿Cuáles experiencias tiene con servicios comerciales externos?

En las entrevistas con las radios comunitarias, se mencionaron diversas experiencias, tanto negativas como positivas, respecto a los servicios comerciales externos utilizados para la instalación y mantenimiento de equipos de radio.

Experiencias negativas:

- **Demora y falta de resolución:** Varias radios comentaron que, en ocasiones, los servicios comerciales no han sido efectivos, con reparaciones que no solucionaron el problema, como en el caso de una computadora que, tras tres meses, no fue reparada. Algunos mencionaron la sospecha de que piezas pudieron haber sido sustraídas sin explicación.
- **Círculo vicioso:** Se mencionó la frustración de tener que recurrir repetidamente al mismo servicio sin obtener una solución definitiva, lo que generaba incertidumbre sobre la causa real del fallo del equipo.
- **Deficiencia en la calidad:** Otros comentarios reflejan la deficiencia en la calidad de los productos o servicios, como la falta de garantía y la escasa fiabilidad local, lo que obliga a algunas radios a recurrir a servicios fuera de su localidad.
- **Costos elevados:** Un factor común entre las críticas fue el costo elevado de los servicios comerciales, con ejemplos que mencionan que, con el dinero de tres mantenimientos, se podría haber comprado un equipo nuevo.

- Falta de conocimiento y responsabilidad: Se destacó que algunos técnicos no tienen un conocimiento adecuado sobre las necesidades específicas de las radios comunitarias y que, a menudo, no se hacen responsables de los resultados de sus intervenciones. Esto incluye diagnósticos incorrectos y reparaciones que no resuelven el problema.
- Lentitud y falta de garantías: El tiempo prolongado para la resolución de problemas y la falta de garantía en los trabajos realizados fueron mencionados como inconvenientes adicionales.
- Adecuación al negocio, pero no al perfil social: Un comentario señalaba que, aunque el servicio era funcional, los servicios comerciales no siempre consideran el perfil social de las organizaciones comunitarias, lo que podría generar un choque entre expectativas y realidad.

Experiencias positivas:

- Eficiencia y resolución de problemas: Algunas radios comentaron experiencias satisfactorias, donde el servicio fue eficiente y resolvió los problemas de manera adecuada.
- Confianza en personas recomendadas: Se destacó que, cuando lxs técnicxs eran recomendados por otrxs compañerxs con experiencia, las experiencias eran más satisfactorias y confiables.

Factores comunes que afectan la calidad del servicio:

- Capacidades limitadas de lxs técnicxs: Algunos servicios comerciales no cuentan con el conocimiento o las habilidades necesarias para resolver problemas técnicos específicos de las radios comunitarias.
- Altos costos: Los costos de los servicios comerciales son un punto sensible, ya que las radios a menudo no tienen los recursos suficientes para cubrirlos de manera recurrente.
- Diagnósticos erróneos y asesorías equivocadas: Los diagnósticos incorrectos y las asesorías poco claras son causas comunes de insatisfacción con los servicios comerciales.
- Falta de garantía y tiempo excesivo: La falta de garantía en el trabajo realizado y el tiempo excesivo para solucionar los problemas fueron mencionados como elementos negativos.

En resumen, mientras que algunas radios han tenido experiencias positivas con servicios comerciales, los aspectos negativos relacionados con la falta de conocimiento, altos costos y deficiencias en los resultados generan desconfianza y frustración.

Las radios comunitarias a menudo enfrentan dificultades para encontrar servicios comerciales que se ajusten a sus necesidades específicas y presupuesto.

“Pero siempre quedan como dudas de la honestidad de los técnicos. Yo he estado ya 18 años y han pasado varios técnicos y algunos siempre quedan como con algo de que al final nos enteramos de que no era lo que nos decían que era. Uno se queda como será cierto lo que están diciendo, lo que están haciendo? Y si es efectivo, nos quedan como siempre esas dudas.”

-José Aldo Moro Salazar, Radio Sayaxché

“No lo dejan bien, no hay un personal que uno tenga esta confianza de darles el equipo. Lo hemos hecho en el pasado, hemos mandado a arreglar las compus y lejos de venir bien, vienen peores o a veces tienen su caducidad y llegaron a su tiempo.”

-Robin Macloni Sicaján Jacinto, Radio Xyaab'Tzuultaq'a

El uso de los servicios externos depende de varios factores, como la disponibilidad local y si hay fondos suficientes para cubrir los costos. Otra razón para recurrir a estos servicios es la falta de herramientas especializadas, como aquellas necesarias para la calibración de antenas.

En cuanto al mantenimiento de antenas y torres, también se menciona que trabajar en las alturas implica un riesgo y no cualquier persona puede subir a una torre.

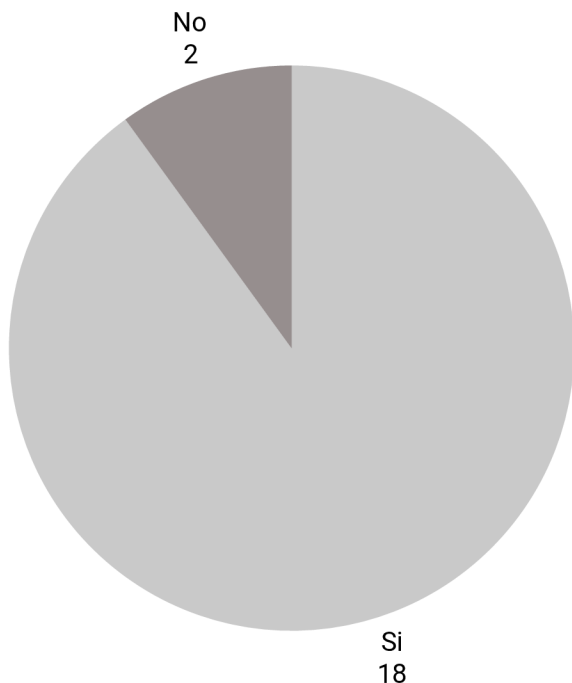
Las herramientas necesarias para el mantenimiento o la reparación de equipos de radiofrecuencia son costosas, y la adquisición de las capacidades y conocimientos técnicos requiere muchos estudios y prácticas. Por esta razón, el costo de los servicios comerciales especializados suele ser alto.

Sin embargo, existen experiencias en las que, a pesar de pagar precios elevados por un trabajo especializado, el resultado no fue satisfactorio. En países como Guatemala y Honduras, hay pocas empresas especializadas en radiofrecuencia, lo que permite a estas empresas cobrar precios elevados debido a la falta de opciones disponibles.

Debido a la falta de fondos, la cercanía o la ausencia de otras alternativas, algunas radios optan por acudir a talleres eléctricos locales. Sin embargo, en varias ocasiones, después de un tiempo, se descubrió que estas personas no contaban con las capacidades ni las herramientas necesarias para reparar los equipos. En algunos casos, en lugar de arreglar el problema, el daño se agravó.

¿En su organización hace falta una persona que se encarge del mantenimiento técnico?

Esta pregunta del diagnóstico técnico de radios comunitarias nos permitió identificar si la radio considera necesario contar con una persona dedicada exclusivamente al soporte técnico, y cómo se podría hacer sostenible económicamente este puesto dentro de la organización.



Razones comunes para la necesidad de unx encargadx de mantenimiento técnico:

- Atención rápida a los problemas.
- Mayor confianza en el trabajo realizado.
- Ahorro de recursos.
- Más tiempo disponible para dedicarse a lo técnico.
- Garantía de un mantenimiento constante.
- Mejora del funcionamiento de los equipos.

"Si estuviera una persona tendríamos al alcance sus servicios. Pero también no todos los días lo necesitamos, seria mejor llevarlo a un técnico profesional"
-Wiliam Pop
Radio Caminante.

Dada la complejidad del entorno en el que operan las radios comunitarias, no sorprenden las respuestas positivas a la pregunta sobre la necesidad de contar con una persona interna que atienda el soporte técnico.

Las radios comunitarias reconocen la importancia de contar con un soporte técnico para mejorar la calidad y funcionamiento de sus equipos.

Sin embargo, algunxs entrevistadxs prefieren trabajar con servicios externos cuando surgen necesidades puntuales.

Además, varias respuestas destacaron la importancia de no centralizar el conocimiento en una sola persona, sino de fomentar el aprendizaje colectivo dentro de la organización.

A pesar de las respuestas afirmativas, surge la dificultad de mantener a una persona con el perfil técnico adecuado dentro de la radio o la organización. Esto se debe a la falta de recursos económicos, ya que las radios comunitarias suelen carecer de fondos suficientes para mantener a personal especializado de manera estable.

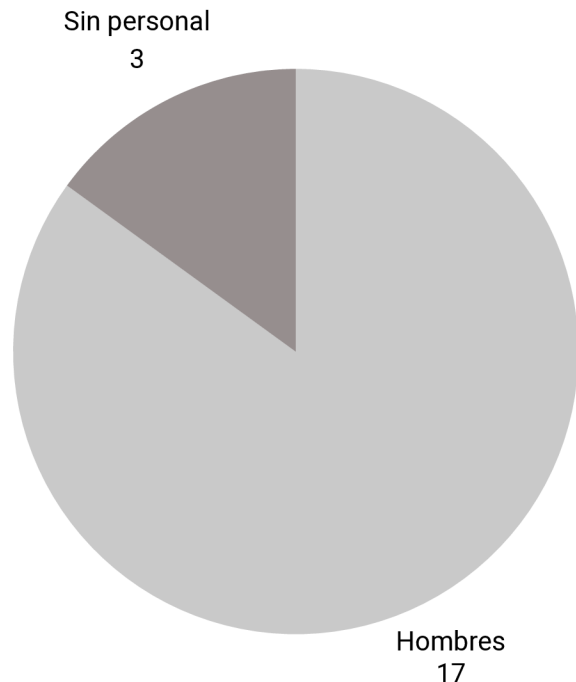
En muchos casos, el trabajo se lleva a cabo con un número reducido de personas, quienes son apoyadas económicamente cuando es posible. En otras ocasiones, el modelo de voluntariado sigue siendo el principal motor de participación y trabajo dentro de las radios.

Algunxs entrevistadxs mencionaron que las personas con mayores conocimientos técnicos a menudo son contratadas por empresas comerciales, donde reciben salarios más altos. Esto pone de manifiesto la necesidad urgente de que las radios comunitarias busquen alternativas para abordar estas problemáticas y puedan sostener a personal con capacidades técnicas dentro de sus organizaciones.

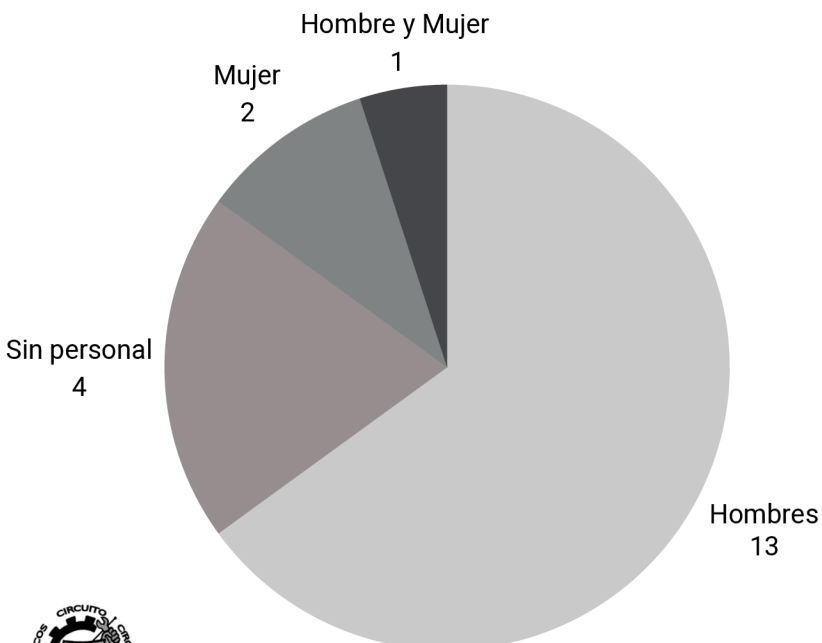
Presencia de mujeres en los puestos técnicos

Hemos preguntado a las personas entrevistadas sobre el sexo de las personas técnicas, tanto de quienes forman parte de los equipos de comunicación como de quienes prestan servicios externos.

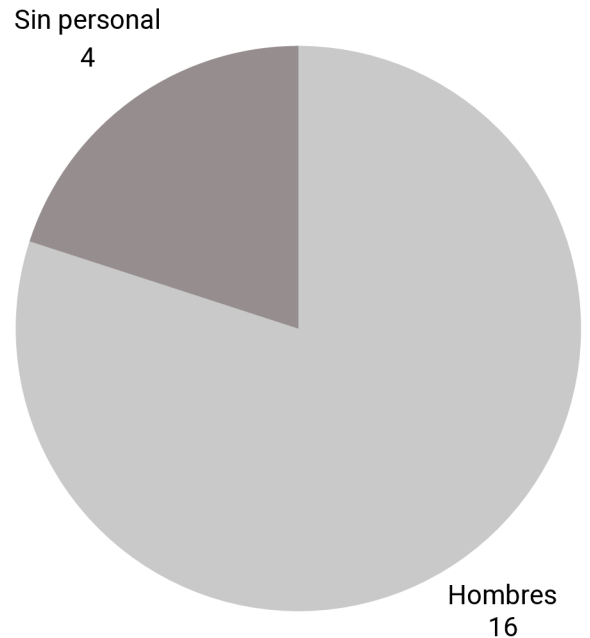
Radiofrecuencia



Computadoras



Electricidad:



En cuestiones de radiofrecuencia y electricidad no hay ninguna mujer ni en los servicios externos ni en los equipos de comunicación. En el área de computación, donde en los últimos años ha habido más acceso a formación y demanda de servicios, hay tres mujeres.

Mientras que en los equipos de comunicación se observa un creciente número de mujeres (42.25%), en las tareas y áreas técnicas, solo tres mujeres participan y es dentro del área de computación.

Fortalezas y debilidades

Fortalezas

- Hay personas en varias radios con la capacidad de resolver problemas técnicos de nivel básico.
- Existe una práctica de apoyo mutuo entre radios para resolver asuntos técnicos.
- Hay intercambio de información y contactos entre radios comunitarias sobre soporte técnico.
- Existen servicios externos de confianza y personas en las organizaciones aliadas para la resolución de problemas.
- Se reconoce la importancia de contar con una persona con conocimientos técnicos en la radio.

Debilidades:

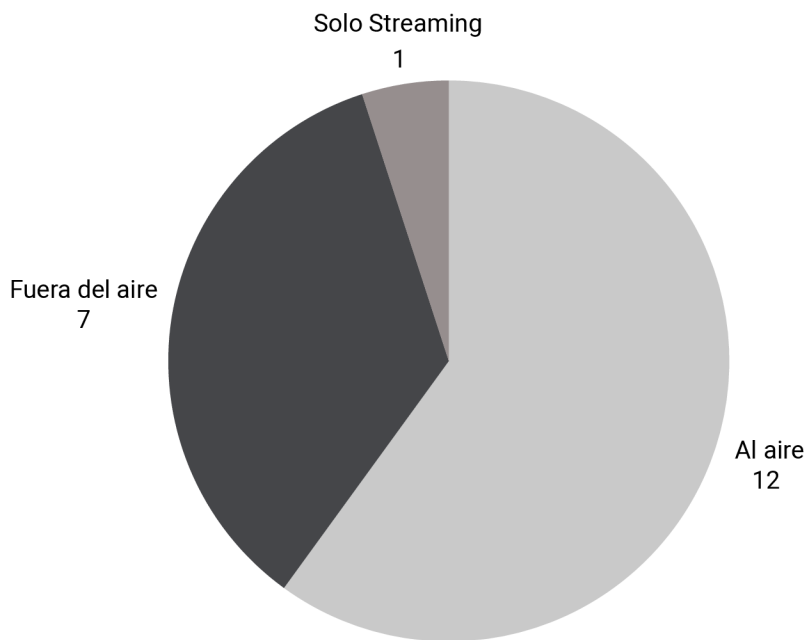
- Hay pocas personas con conocimientos y capacidades avanzadas.
- Falta de capacidad para diagnosticar fallas y presupuestar reparaciones de equipos.
- Existen radios que no cuentan con soporte técnico y no saben a dónde acudir.

- Algunos servicios externos se aprovechan del desconocimiento en las radios y ofrecen un servicio deficiente.
- Los daños en los equipos suelen repararse de manera muy lenta, dejando a la radio fuera del aire.
- La falta de personal cercano, capacitado y confiable para resolver problemas hace que la situación se agrave.
- Se requieren repuestos o compras de equipos nuevos, lo que toma tiempo.
- Cuando las reparaciones se realizan con empresas especializadas, suelen ser muy caras y difíciles de cubrir de manera inmediata por las organizaciones.
- Las personas capacitadas a menudo abandonan las radios comunitarias.
- Los problemas de financiamiento impiden contar con una persona dedicada exclusivamente al soporte técnico en las radios.
- Hay poca participación de mujeres en los espacios técnicos.

Funcionamiento de la radio

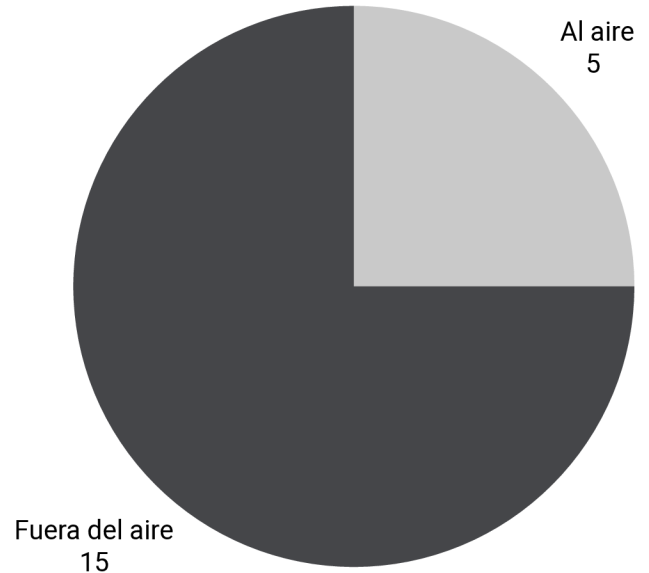
En esta sección formulamos preguntas sobre el funcionamiento técnico de la radio. Por ejemplo: Indagamos si la radio estaba al aire al momento de la entrevista, cómo se realizan los trabajos de mantenimiento y cuáles son las fallas más comunes que enfrentan en sus estaciones.

¿La radio actualmente esta al aire o no?



Es grato saber que la mayoría de las estaciones se encontraban transmitiendo. Sin embargo, el hecho de que el 40% de las radios entrevistadas estuvieran fuera del aire evidencia claramente los problemas técnicos que enfrentan estas estaciones. Lo cual se hace aún más evidente en la siguiente pregunta.

¿La radio estuvo fuera del aire por problemas técnicos el año pasado?



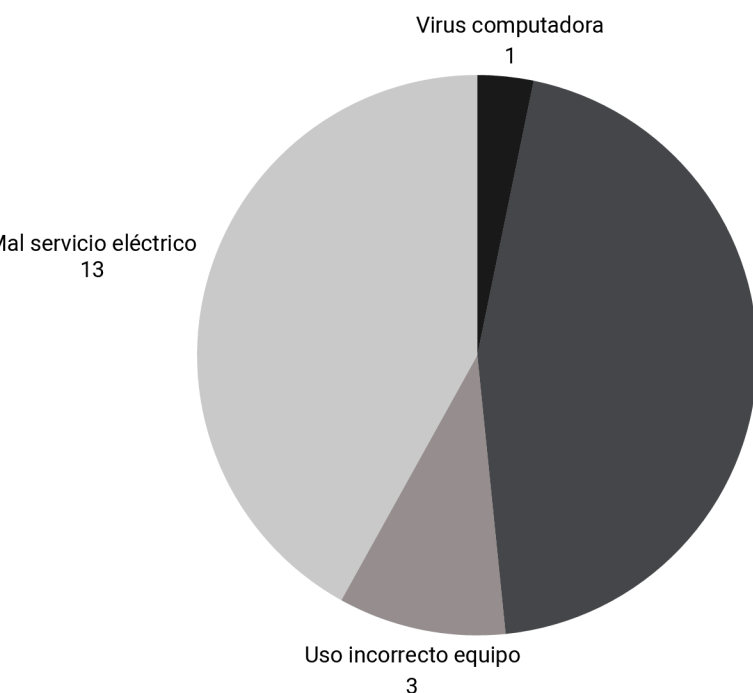
Estas son algunas de las razones mencionadas:

- 2 radios enfrentaron problemas relacionados con la cabina (inundación o exceso de calor).
- 4 radios tuvieron inconvenientes con la instalación eléctrica.
- 4 radios se vieron afectadas por cuestiones organizativas.
- 1 radio presentó fallas con la antena.
- 1 radio tuvo problemas con la computadora.
- 3 radios enfrentaron dificultades con el transmisor.

Los problemas técnicos pueden derivar en dificultades organizativas. Cuando una radio está fuera del aire, esto desmotiva al equipo de comunicación, disminuyendo sus actividades.

En periodos prolongados, esta situación puede provocar la desintegración del equipo y, eventualmente, el cierre de la estación. Sin embargo, es importante destacar que, a pesar de los desafíos técnicos, muchas radios logran superar estas dificultades, regresar al aire y retomar sus transmisiones.

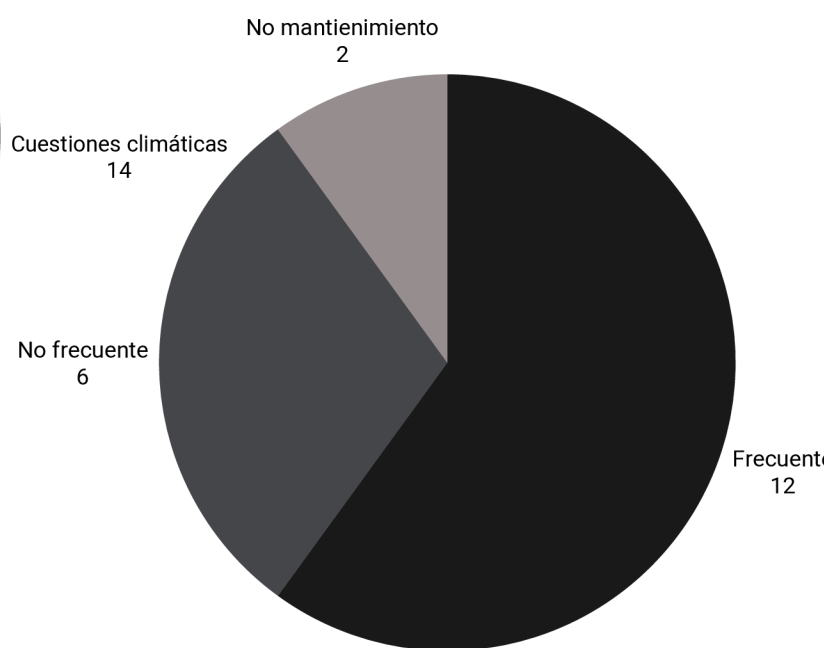
¿Qué factores son los que más dañan los equipos según sus experiencias?



El mal servicio eléctrico es una de las principales causas de las fallas en los equipos. Otro factor determinante son los fenómenos climáticos, como la lluvia, el calor, los rayos y el polvo, que varían según la región donde se ubica la estación de radio. Ambos son factores externos que las radios no pueden controlar por completo.

Sin embargo, es posible tomar ciertas medidas para reducir los daños. Por ejemplo, se puede mejorar la instalación eléctrica en las cabinas, utilizar equipos de protección adecuados y contar con un sistema de pararrayos. En cuanto a los efectos del clima, el calor y el polvo pueden minimizarse regulando la temperatura de la cabina y realizando limpiezas frecuentes para mantener los equipos en buen estado.

¿Realizan mantenimiento frecuente a los aparatos? ¿En qué acciones consiste?



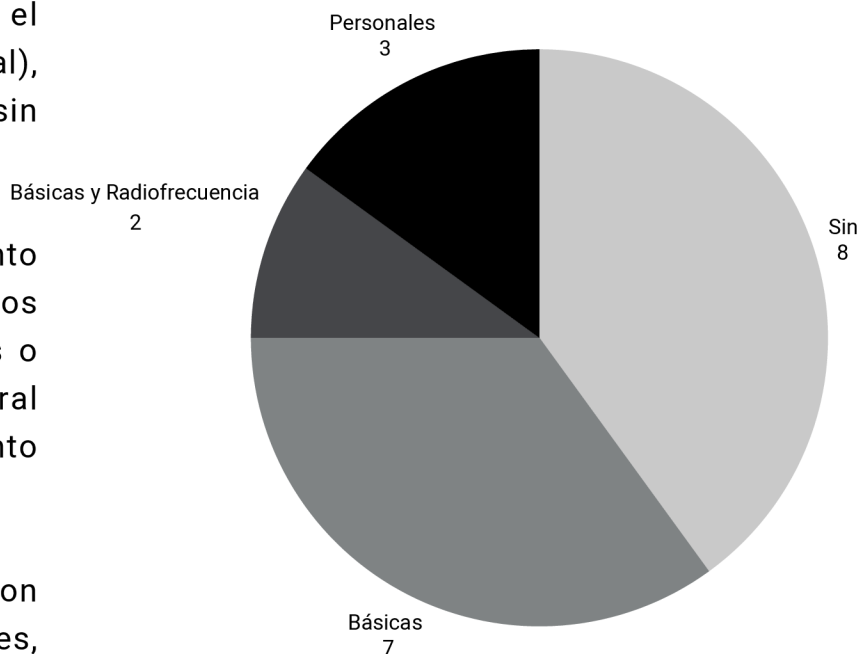
De las 20 radios entrevistadas, 18 realizan mantenimiento a sus equipos. De estas, 12 tienen períodos establecidos para el mantenimiento (mensual, quincenal o anual), mientras que las otras 6 lo llevan a cabo sin un intervalo fijo.

En la mayoría de los casos, el mantenimiento consiste en la limpieza de la cabina y de los equipos, como transmisores, computadoras o mezcladoras. Existe un consenso general sobre la importancia del mantenimiento preventivo para reducir fallas.

Sin embargo, pocas radios mencionaron realizar mantenimiento a las antenas y torres, ya que estas tareas requieren herramientas específicas y personal capacitado para trabajar a gran altura. Tres estaciones indicaron que contrataron servicios externos para este tipo de mantenimiento especializado.

¿Con qué herramientas cuentan para el mantenimiento?

En las respuestas se distingue entre herramientas básicas, como pinzas y desarmadores, y herramientas especializadas para radiofrecuencia, como un medidor de SWR (Relación de Onda Estacionaria) o una carga fantasma.



De las radios entrevistadas, 8 no cuentan con herramientas propias de la estación ni herramientas personales. La mayoría de las estaciones que tienen herramientas solo disponen de las básicas, como pinzas y desarmadores.

Solo 2 estaciones cuentan con equipos especializados, como medidores de SWR o cargas fantasmas. Además, 3 radios mencionaron que las herramientas necesarias para el mantenimiento son proporcionadas por los técnicos externos que realizan el servicio.

¿Cómo monitorean la cobertura en FM? (¿Con qué periodicidad y procedimiento?)

El monitoreo de la cobertura en FM es un tema complejo debido a los diversos factores que la definen, así como a la geografía y demografía de las áreas donde transmiten las radios. En muchas estaciones no se cuenta con un aproximado sobre el número de radioescuchas, las comunidades alcanzadas o la población dentro de los territorios cubiertos por sus transmisiones.

Existen diferentes formas de medir la cobertura, que incluyen:

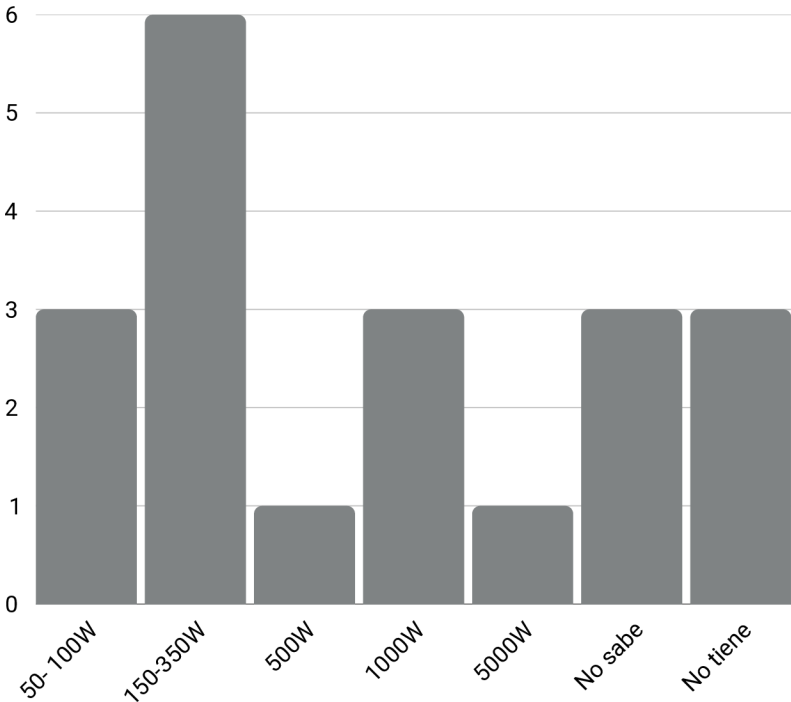
- La distancia en kilómetros.
- El número de personas o comunidades dentro del área de cobertura.
- Los municipios alcanzados por las transmisiones.

La mayoría de las radios en FM realizan un monitoreo constante de su audiencia. Los métodos más comunes son:

- Sintonizar la señal desde diferentes puntos.
- Recibir reportes de radioescuchas a través de mensajes o llamadas telefónicas.
- Conversar directamente con la población para obtener retroalimentación.

En cuanto a las transmisiones por internet, el monitoreo de audiencia es menos frecuente. Aunque es posible conocer el número exacto de oyentes conectados a un streaming, no es común que esta información se documente o se utilice de manera sistemática.

¿Con qué transmisor cuenta la radio?



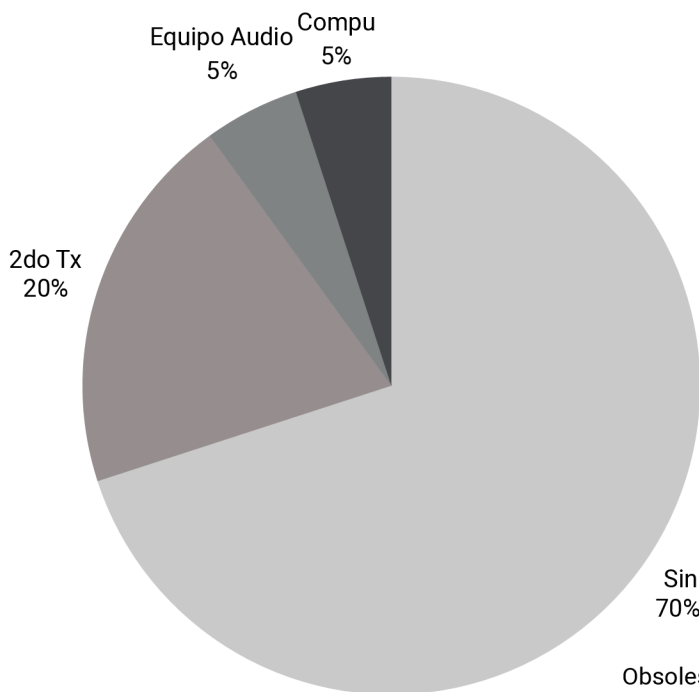
Las marcas de transmisores más utilizadas son RVR de Italia y empresas chinas como FMUSER, Warner RF o Camel RF. Sin embargo, algunas de las personas entrevistadas desconocían la marca de su transmisor o contaban con equipos armados a partir de piezas de diferentes fabricantes.

En general, las radios tienen poca experiencia en la compra directa de transmisores o antenas. Es más común adquirir estos equipos a través de intermediarios, que suelen ser personas o colectivos que ofrecen acompañamiento técnico, o empresas comerciales.

Esta preferencia por los intermediarios se debe a factores como los procesos de facturación y aduanas, la falta de contactos directos con las empresas o fábricas, y las barreras idiomáticas.



¿Cuentan con equipo de respaldo para emergencias? ¿Qué equipos tienen?

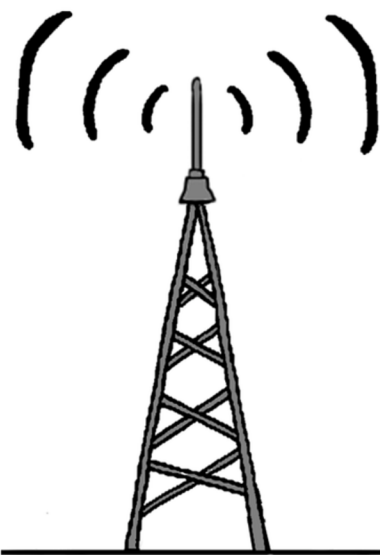
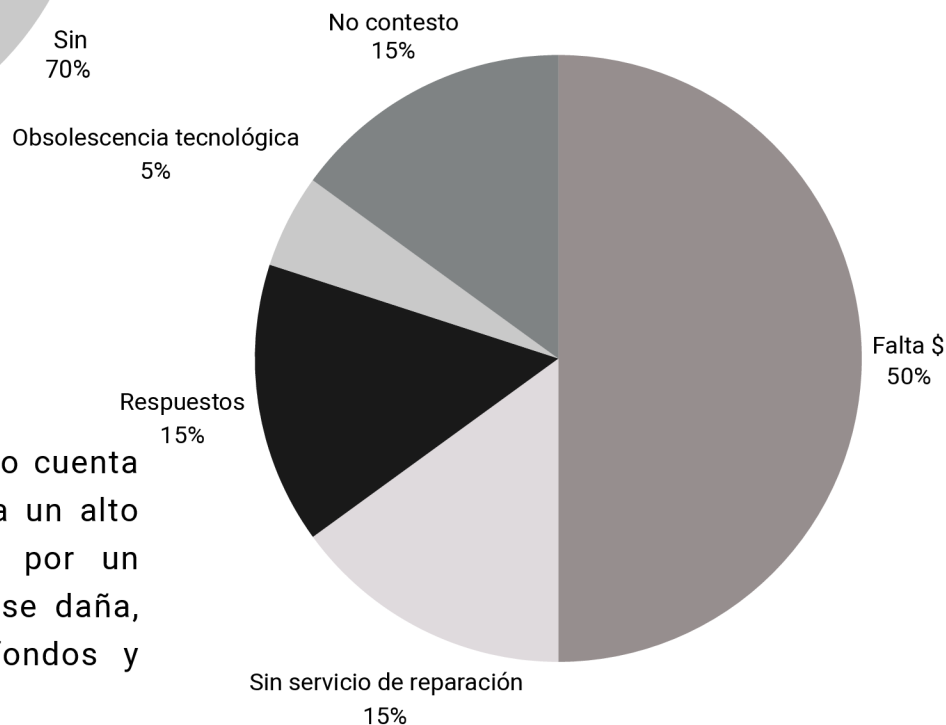


Un 70% de las radios entrevistadas no cuenta con equipo de respaldo. Esto implica un alto riesgo de quedarse fuera del aire por un periodo prolongado si algún equipo se daña, ya que dependerán de conseguir fondos y repuestos.

Por otro lado, 4 radios mencionaron tener un transmisor de emergencia, aunque generalmente con menos potencia que el principal, lo que les permite reanudar transmisiones rápidamente. Solo una radio cuenta con equipo de audio de respaldo, como mezcladora y micrófono, y otra dispone de una computadora para emergencias.

La falta de equipo de respaldo se debe principalmente a los altos costos y al presupuesto limitado con el que operan la mayoría de las radios comunitarias. En algunos casos, organizaciones de base que apoyan a estas estaciones han facilitado la disponibilidad de equipos de respaldo, que pueden ser compartidos y trasladados según las necesidades de las diferentes radios.

¿Cuál es la razón principal por la que no se arreglan los equipos?



Fortalezas y debilidades

Fortalezas

- La mayoría de las radios entrevistadas estaban activas y transmitiendo.
- Existe conciencia sobre la importancia del mantenimiento de los equipos.
- Se practica un monitoreo constante del funcionamiento de la radio.
- Algunas organizaciones tienen prácticas colaborativas para compartir equipos de respaldo entre varias radios.
- Existen personas, colectivos y organizaciones que ofrecen apoyo y asesoría en la compra de equipos.

Debilidades:

- El 40% de las radios se encontraban fuera del aire al momento de la entrevista.
- Los problemas técnicos pueden derivar en dificultades organizativas.

- Algunas radios enfrentan condiciones ambientales extremas que requieren mayores recursos para mitigar los efectos negativos.
- En muchas estaciones, el mantenimiento se limita a tareas básicas, y no siempre hay tiempos o protocolos establecidos.
- No todas las radios cuentan con herramientas adecuadas para realizar mantenimiento.
- Pocas estaciones en FM documentan las comunidades y la población a las que llegan.
- No existe una práctica regular de monitoreo de la audiencia en internet.
- La mayoría de las radios carecen de equipos de respaldo para emergencias.
- Hace falta un mayor conocimiento técnico y formación en las radios para el mantenimiento de sus equipos.
- Existe una fuerte dependencia de intermediarios y proveedores comerciales para la adquisición de equipos, como transmisores.

Presupuesto

Las radios tienen gastos necesarios para llevar a cabo sus transmisiones, y existen diferentes formas y prácticas para cubrirlos. Entre estos gastos, se incluyen los costos fijos, como el uso de electricidad, y los gastos inesperados, como el reemplazo de cables o la reparación de equipos. En esta sección, nos enfocamos únicamente en los gastos técnicos de las estaciones de radio.

¿Cuánto gasta su radio o organización por año en servicios técnicos y equipos?

Tomamos como punto de partida un estimado de los gastos del último año en reparaciones y compra de equipos para obtener una cifra aproximada. Para facilitar la comparación de los gastos entre distintos países y monedas, hemos convertido los montos a USD.

- 9 radios reportaron gastos de menos de 500 USD.
- 1 radio reportó gastos de menos de 1000 USD.
- 4 radios reportaron gastos de menos de 2000 USD.
- 1 radio reportó gastos de menos de 5000 USD.
- 1 radio reportó gastos de menos de 10,000 USD.
- 1 radio reportó gastos de más de 10,000 USD.
- 3 entrevistadxs no sabían.

Se observa una gran variación en los presupuestos y gastos de las radios. El gasto más bajo fue de 78 USD, mientras que el más alto fue de 12,500 USD. La mitad de las radios entrevistadas gastaron menos de 1000 USD el año pasado. Si bien los gastos de mantenimiento durante el funcionamiento normal de las estaciones son relativamente bajos, los costos aumentan considerablemente al momento de comprar o reparar equipos o dar mantenimiento a la infraestructura, como las torres.

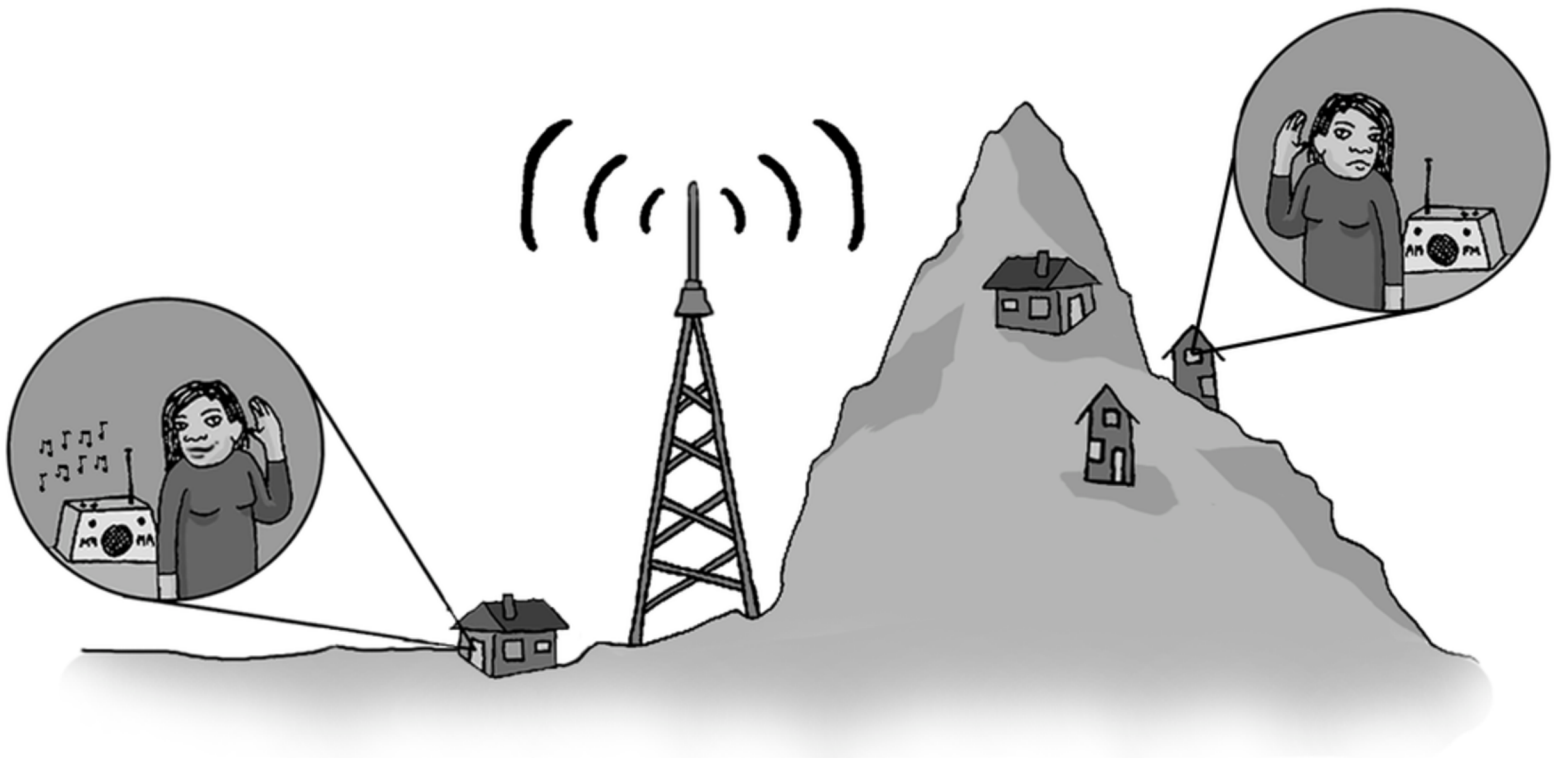
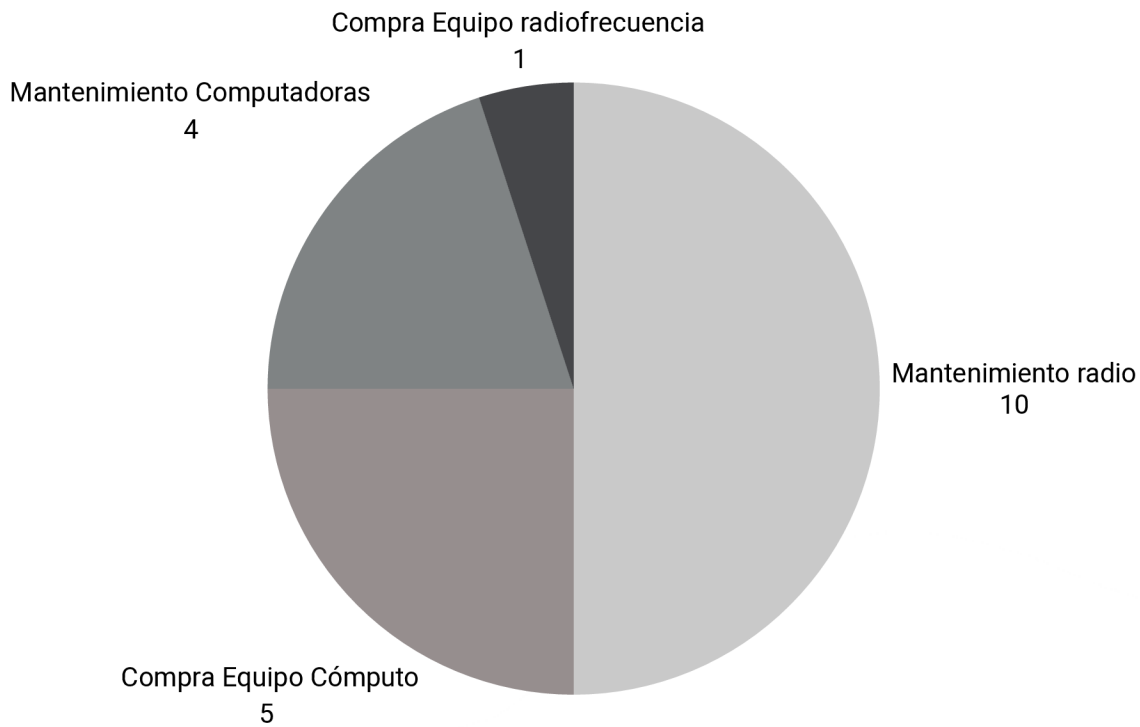
Algunas radios recurren a trabajo voluntario para recaudar fondos, como la venta de comida o rifas en las comunidades, o los gastos son cubiertos por quienes participan en la radio para apoyar su funcionamiento.

"No pagamos renta, y el personal que atiende la radio no recibe ningún apoyo. Lo estamos haciendo en nuestro tiempo. Hay un gasto que no se ve, pero que sí está presente. Si lo sumáramos, obviamente tendría un costo alto durante el año. Pero todo esto no se ve, porque es en especie; lo estamos aportando con nuestro tiempo."
— **Mariano Estrada, Radio Comunitaria Ixim**

Para cubrir gastos grandes, la mayoría de las radios deben buscar financiamiento externo. En algunos casos, una organización respalda a la radio y ayuda a cubrir los gastos operativos y a buscar fondos para el mejoramiento técnico. Es importante mencionar que, para algunas radios, acceder a fondos de fundaciones y financiadoras es complicado debido a la falta de cuenta bancaria o a no tener un registro como persona jurídica.



¿En qué se gastó más en el presupuesto de su radio durante el último año?



Fortalezas y debilidades

Fortalezas

- Existen múltiples formas y propuestas sobre cómo se asumen los costos de funcionamiento de la radio.
- Hay un alto nivel de trabajo voluntario en las radios.
- Varias radios cuentan con el respaldo de una organización que apoya en la búsqueda de fondos.
- Algunas radios consideran las mejoras técnicas y el mantenimiento en su planificación y presupuesto anual.

Debilidades

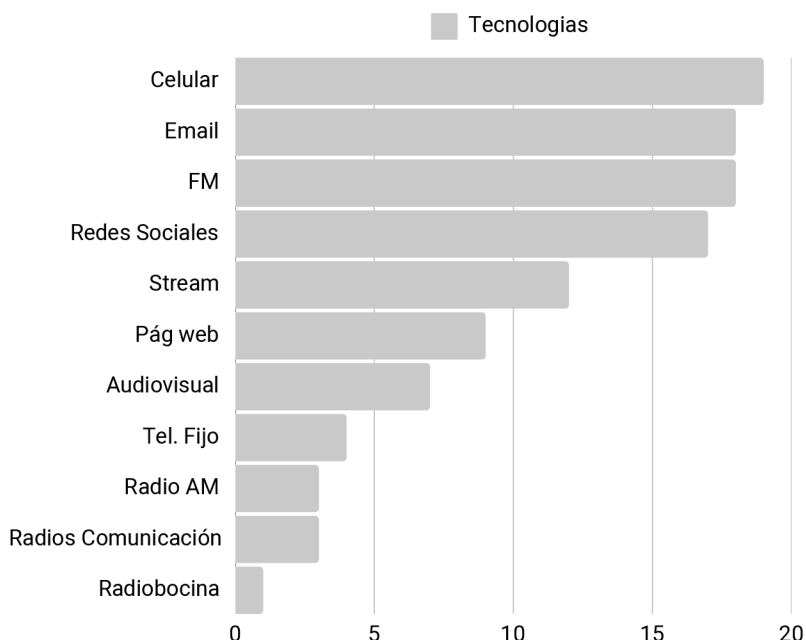
- La reparación y compra de equipos regularmente no son baratos.
- Los presupuestos no se manejan como un punto de partida, sino como consecuencia de los problemas que surgen.
- Las condiciones de algunos financiadores complican la solicitud de apoyo por parte de las radios.
- En ocasiones, no se presta atención al presupuesto de la radio, lo que disminuye la eficacia del trabajo y afecta el mantenimiento de los equipos.



Infraestructura y tecnologías

En esta sección se analiza cuáles son las tecnologías de comunicación que están utilizando los equipos de comunicación y las radios comunitarias.

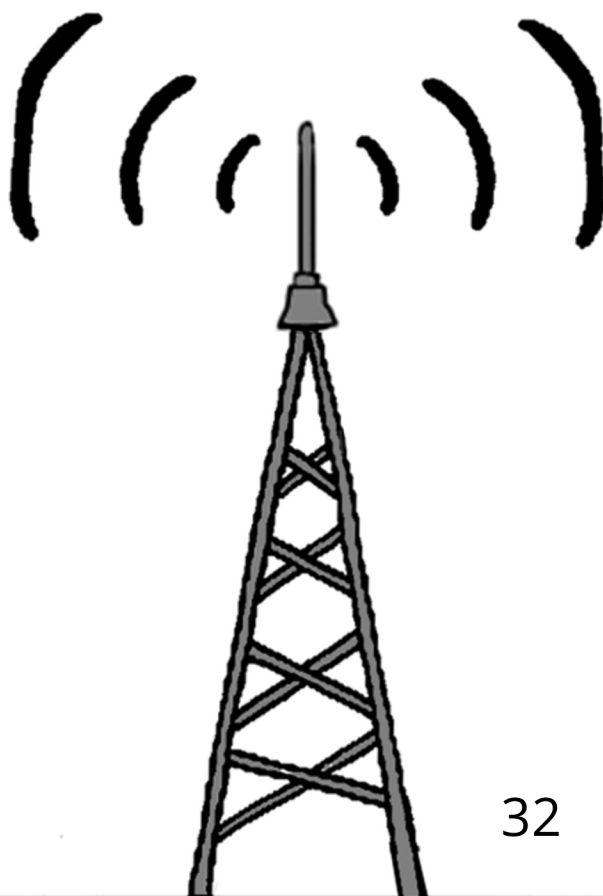
¿Qué tecnologías de comunicación se utilizan en la radio/organización?



Desde hace algunos años, el teléfono celular y las redes sociales han adquirido un papel importante en la creación y difusión de información. En las respuestas, se observa que 17 radios están utilizando las redes sociales y que, en casi todas, se usan teléfonos celulares. Algunas radios disponen de un celular en la cabina, pero es muy común que lxs comunicadorxs utilicen sus celulares personales para el trabajo de la radio. 9 radios cuentan con su propia página web.

"Si vas a entrar en la página web, encuentras radio que se lee, radio que se ve y radio que se escucha."
— Ollantay Itzamna, Radio Victoria

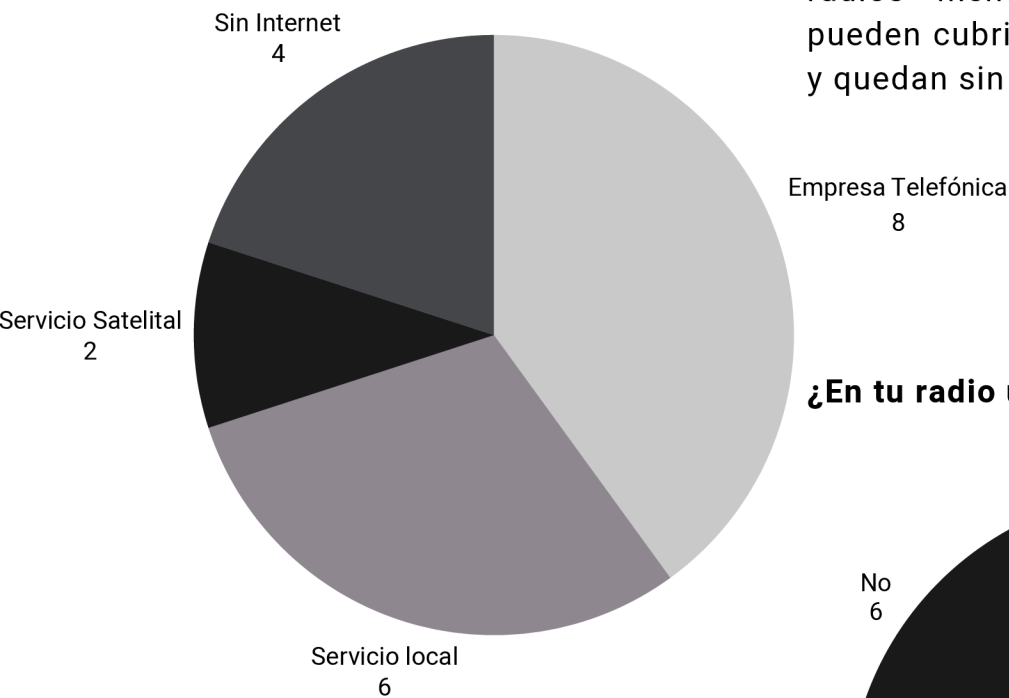
"Cada vez que hay algún acontecimiento en la organización, abrimos las redes sociales para compartir."
— Mario Mejía Solórzano, OFRANEH



Internet

¿Qué proveedor de internet tiene?

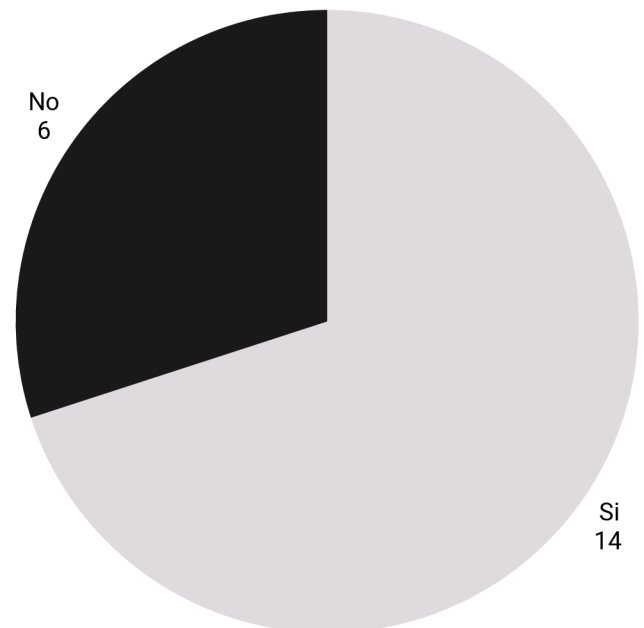
Entre los proveedores, distinguimos entre empresas de telefonía con cobertura nacional (como Tigo, Claro, Telcel, Telmex) y servicios locales proporcionados por empresas más pequeñas y de alcance local.



La mayoría de las radios entrevistadas cuenta con una conexión de internet en su cabina. Sin embargo, se observa que hay poco conocimiento sobre el tema de la conectividad de internet y la información sobre los servicios contratados. En la mayoría de las radios, no fue posible evaluar la velocidad de la conexión. Muchas no conocen las herramientas para medirla y, en varios casos, desconocen la oferta del servicio contratado.

Una quinta parte de las radios entrevistadas no tiene acceso a internet. Además, varias de las radios mencionaron que, en ocasiones, no pueden cubrir los gastos del servicio de internet y quedan sin conexión.

¿En tu radio utilizan streaming?



El uso de la tecnología de internet y de los teléfonos celulares ha crecido de manera exponencial en los últimos años en las áreas rurales, esto se debe al mejoramiento de la infraestructura de las compañías de telefonía móvil, las pequeñas empresas que ofrecen servicios de internet inalámbrico y el creciente uso de internet satelital.

No todas las radios que tienen acceso a internet transmiten toda su programación en línea. En algunas estaciones, solo ciertos programas o actividades se transmiten a través de redes sociales. Algunas radios tienen un reproductor en su página web para facilitar el acceso al streaming. Al menos dos radios cuentan con su propia aplicación para sintonizar la transmisión por internet desde el celular. La mayoría de las personas entrevistadas que usan streaming comentaron que, en general, la conexión funciona bien.

Algunas de las radios utilizan software libre para la transmisión de audio por internet y un punto de montaje en un servidor autónomo o solidario. Otras radios optan por contratar un servicio de streaming y pagan por los programas y el punto de montaje.

"Tenemos bastante audiencia en EE.UU., en Europa, en la parte de habla hispana, y también en el País Vasco. Ahora, con las actividades que estamos haciendo, la mayor audiencia la tenemos en Argentina, Perú, Brasil, con gente interesada en las temáticas que estamos abordando."

— Ollantay Itzamna, Radio Victoria



Fortalezas y debilidades

Fortalezas

- Existe una mejor conectividad y acceso a internet en las radios.
- Las radios utilizan las herramientas de difusión que ofrece el internet.
- El uso del teléfono celular facilita la elaboración y el envío de información desde las comunidades.
- Para el streaming, existen modelos alternativos y solidarios a los servicios comerciales.

Debilidades

- Falta de conocimiento sobre el funcionamiento de la red de internet, su mantenimiento y soporte técnico.
- Escasa información sobre los servicios contratados y la calidad de estos.
- Pocas radios realizan pruebas de la velocidad de la señal.
- En algunos casos, no se puede contratar el servicio de internet por falta de fondos.
- Existen radios que no tienen conexión a internet.



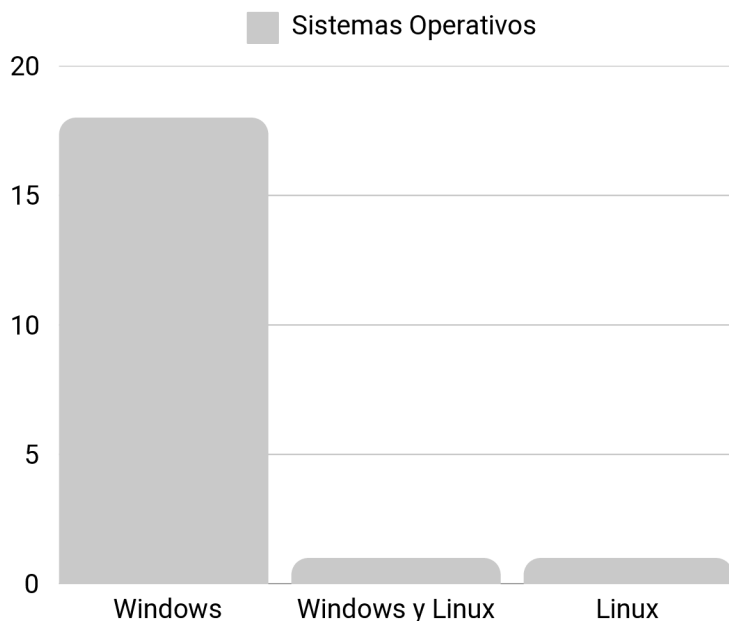
Cómputo

El diagnóstico busca conocer cuáles son los sistemas operativos más utilizados en las radios y el tipo de licencia de los programas que se usan (software libre, software gratuito, software comercial).

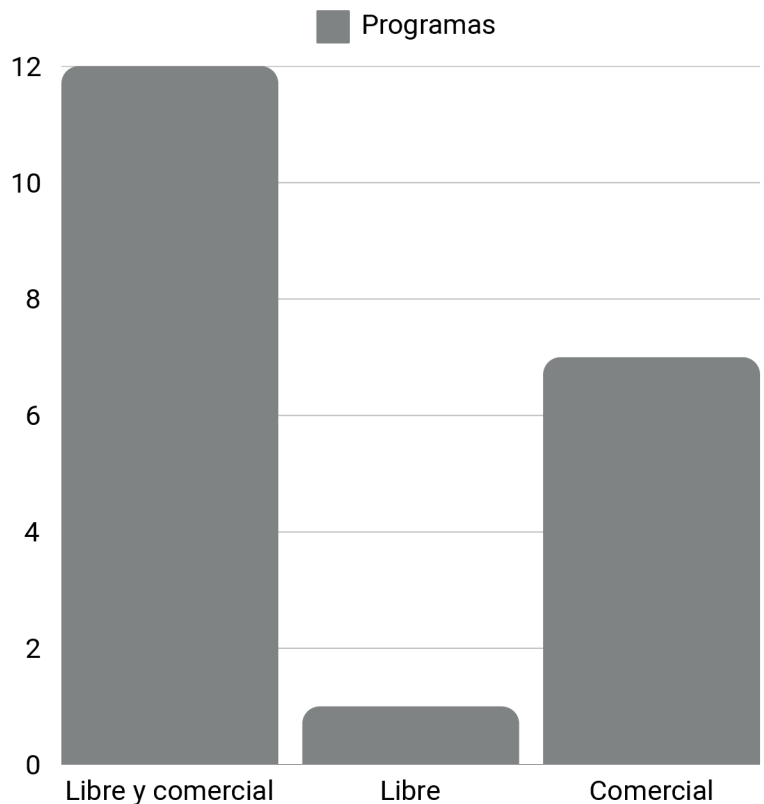
¿Qué sistema operativo utilizan en sus computadoras?

El sistema operativo más utilizado en las radios entrevistadas es Windows. Sin embargo, hay poco conocimiento sobre cómo dar mantenimiento y cuidado adecuado a este sistema.

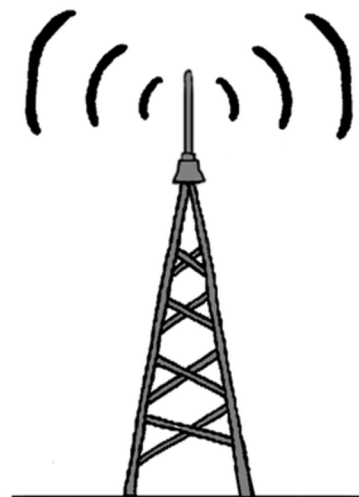
Problemas como la saturación de un disco duro o la falta de mantenimiento suelen ocasionar fallos en el sistema, que además es el más propenso a ataques de virus a través de internet, la conexión de dispositivos USB o teléfonos celulares. Ninguna de las radios utiliza el sistema operativo macOS, y solo en dos de ellas se trabaja con Linux.



¿Qué programas utilizan? (software libre, comercial o una combinación de ambos)



En cuanto a los programas que se utilizan, existe una combinación de software libre y software con licencia propietaria. Los programas de software libre compatibles con Windows, como VLC o BUTT, son utilizados con frecuencia para streaming por internet y programar música.



Fortalezas y debilidades

Fortalezas

- Hay radios que están utilizando programas de software libre.
- Existen varios programas de software libre dedicados para los trabajos de la radio.
- Existen colectivos que desarrollan Software libre y sistemas operativos para las radios comunitarias.

Debilidades

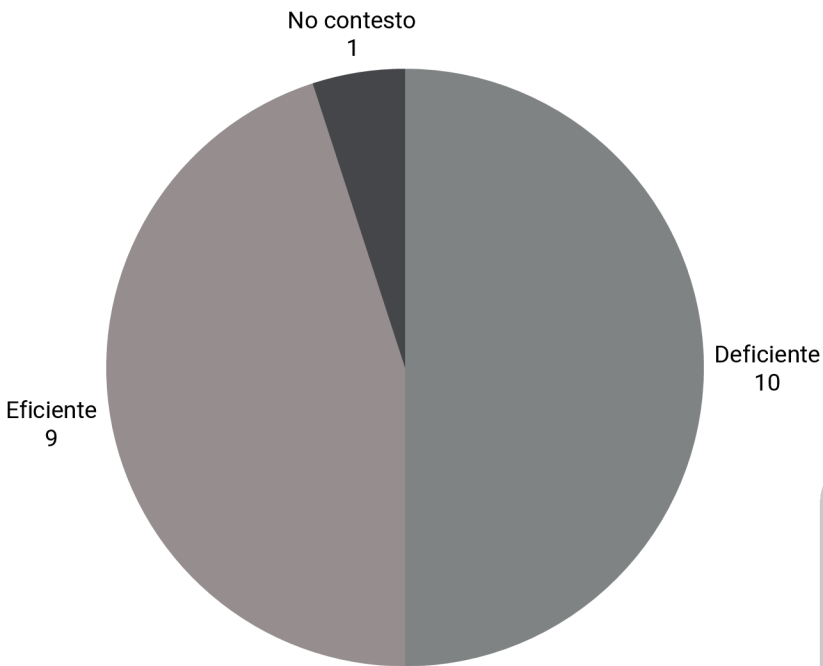
- Se da poca atención al mantenimiento y respaldo del sistema y de archivos.
- Se conocen poco las ventajas y el uso del software libre; existe poca práctica y referencias al respecto.



Electricidad

Esta sección recopila información acerca de la calidad de las instalaciones eléctricas con las que cuentan las radios entrevistadas y la eficacia del servicio que reciben.

¿Cómo es el servicio de luz que llega?



Una causa constante de los problemas técnicos, mencionada por varias personas entrevistadas en México, Guatemala y Honduras es la mala calidad del servicio eléctrico, así como los constantes cortes, bajones y subidas de luz.

A estos problemas de infraestructura se suman las condiciones ambientales, como tormentas eléctricas, lluvias y vientos fuertes, que causan daños y caídas en los sistemas de energía eléctrica.

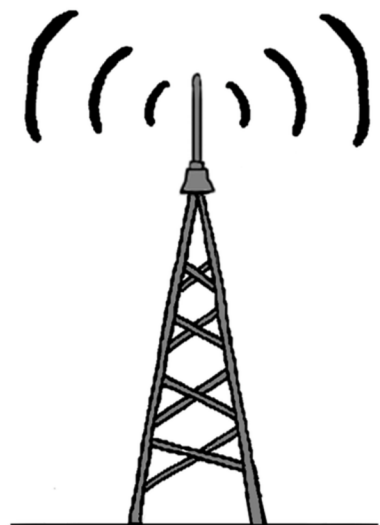
Estas condiciones hacen que sea necesario el uso de reguladores de voltaje para las conexiones de los equipos, ya que las fluctuaciones en el voltaje representan un riesgo para estos equipos.

"En tiempo de invierno, si hay bajones, nosotros ya sabemos que, cuando se va por primera vez, desconectamos todo hasta que pase la tormenta, y luego volvemos a encender el transmisor."

— Darwin Pineda Pereira, Radio Namasigüe

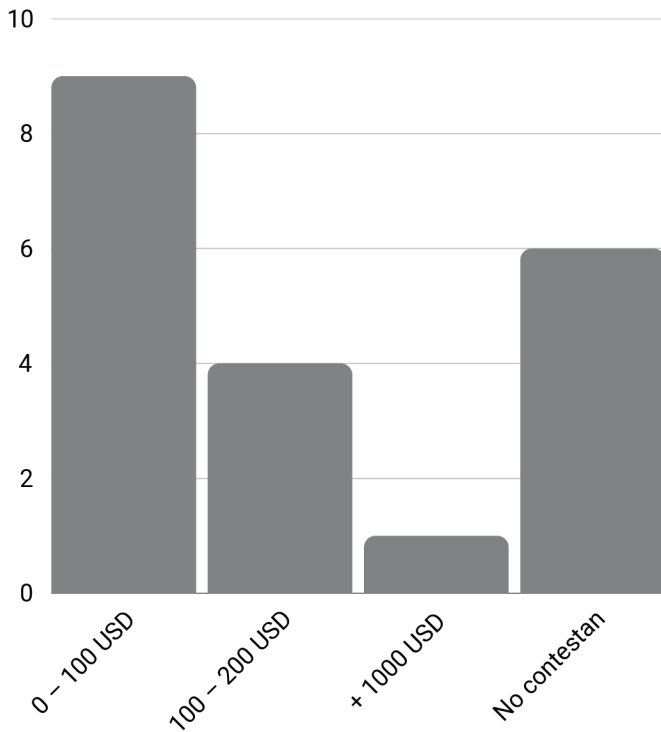
"Los picos de luz a veces vienen bastante fuerte. Como nuestra instalación en ese entonces no contaba con su tierra física, se quemaban o dañaban algunos equipos."

— Jesús Natalio López, Radio Comunitaria Ji'tontik

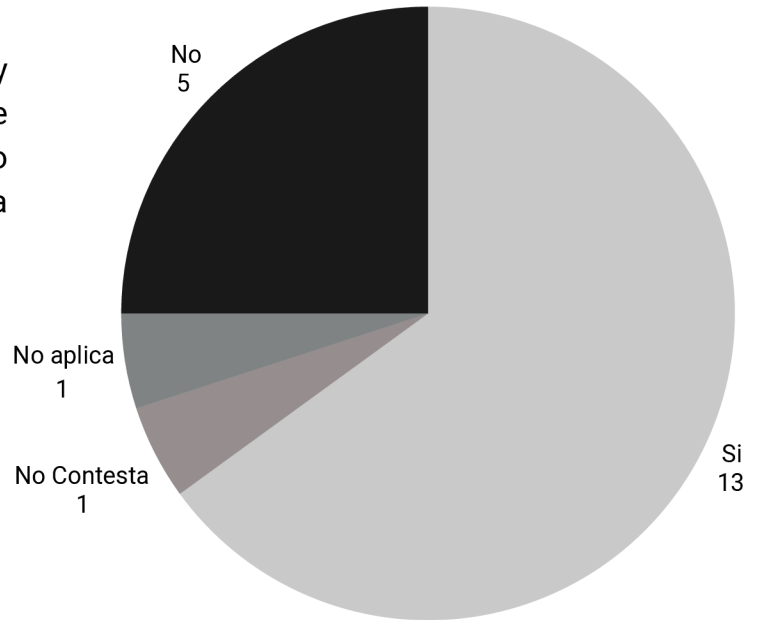


¿Cuánto gastan en luz?

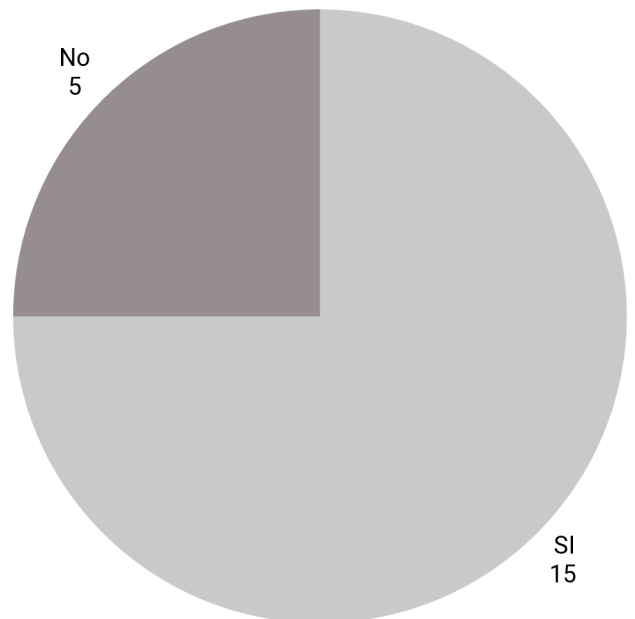
El gasto en luz depende de la infraestructura y del consumo de los equipos. Específicamente en Guatemala, las radios mencionan un alto costo de la electricidad y las dificultades para cubrir estos gastos.



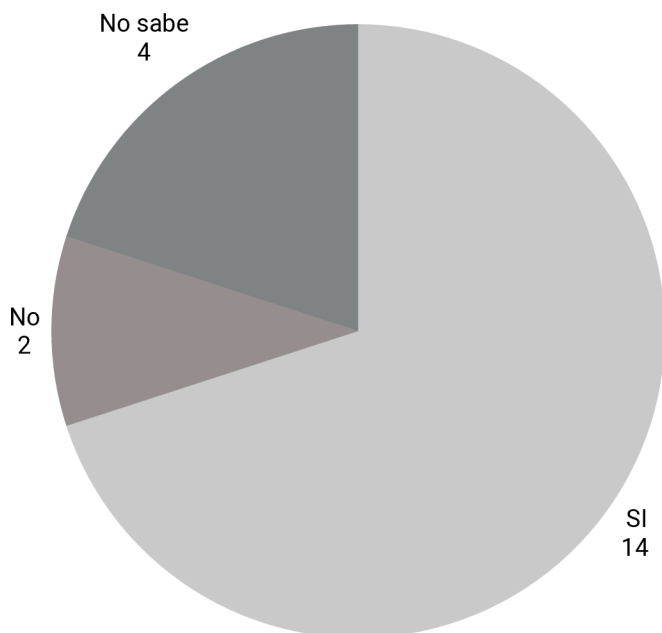
¿Cuenta con un sistema de pararrayos?



¿Utilizan reguladores de corriente para los aparatos?



¿Las instalaciones eléctricas tienen tierra física?



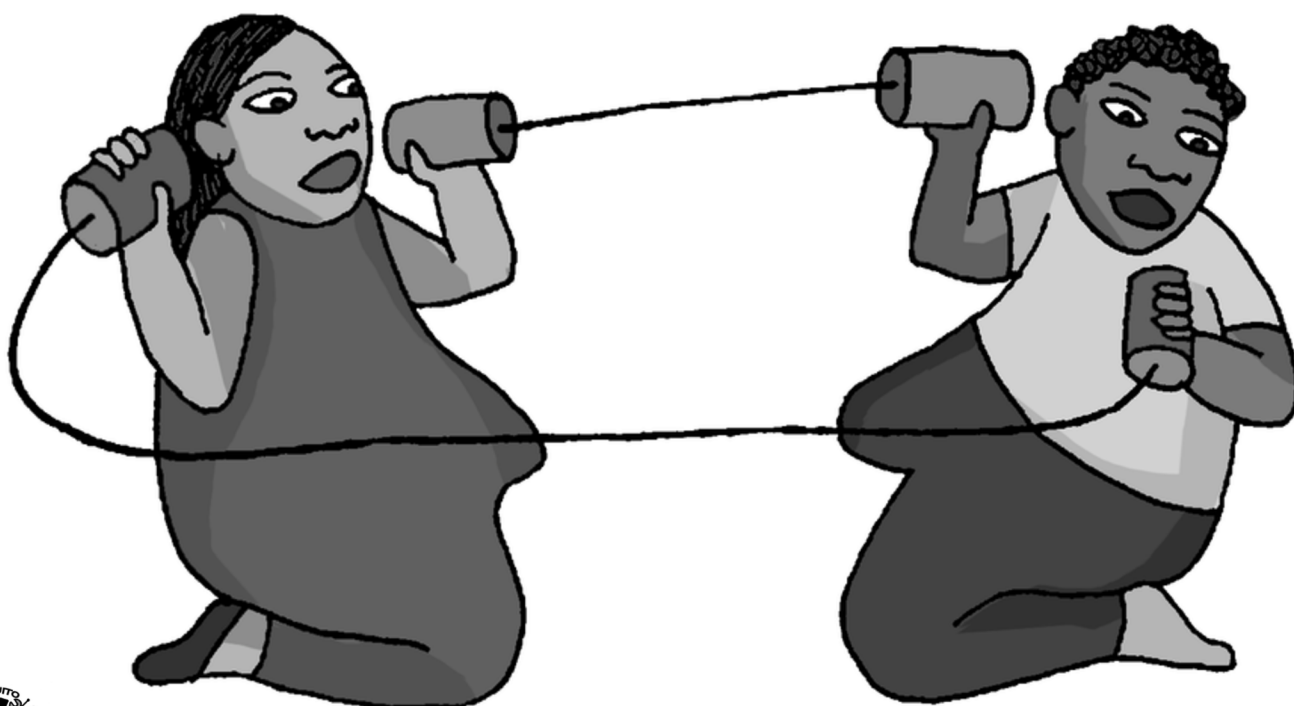
Sigue siendo un reto para las radios contar con instalaciones eléctricas adecuadas que garanticen una buena protección tanto de los equipos como de las personas.

En cuanto a los reguladores de voltaje, se mencionó que es común que se dañen, debido a las constantes fluctuaciones en el voltaje eléctrico. Varias radios informaron que actualmente están operando sin regulador de voltaje porque se ha dañado.

En algunos casos, no se utiliza un regulador para el transmisor porque la cantidad de corriente que requiere el equipo demanda un regulador de mayor tamaño, que generalmente es más costoso.

Algunas radios señalaron que sí tienen pararrayos o tierra física, pero que estas instalaciones no están adecuadas o necesitan mantenimiento.

Dado que estas medidas están diseñadas para garantizar la seguridad de las personas que operan en las estaciones de radio, es preocupante que estos problemas no se atiendan de manera inmediata.



Fortalezas y debilidades

Fortalezas

- La mayoría de las estaciones cuentan con instalaciones eléctricas adecuadas y equipos de protección como reguladores de voltaje.
- Las radios, aunque con dificultades, logran cubrir los gastos del servicio eléctrico.

Debilidades

- La mitad de las radios considera deficiente el servicio de electricidad que reciben.
- Las radios enfrentan dificultades para cubrir los altos costos del servicio eléctrico.
- Se reconoce un conocimiento limitado en temas de electricidad.
- Existen radios con instalaciones eléctricas deficientes que ponen en riesgo tanto a los equipos como al personal de las estaciones.

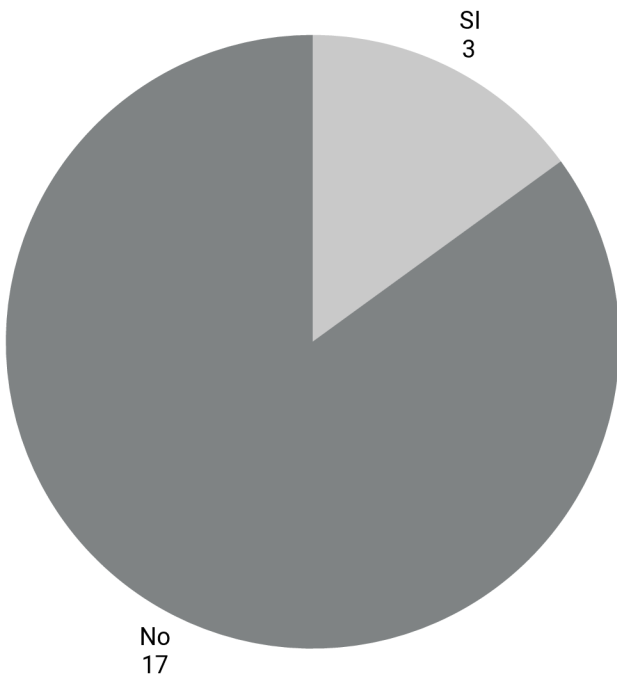


Documentación Técnica

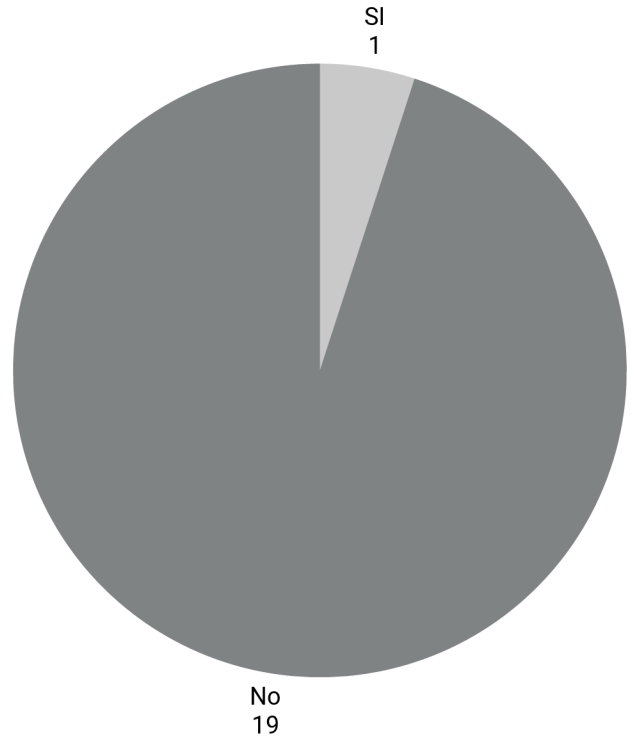
La documentación técnica es una herramienta importante, no solo en las radios, sino en muchas áreas de la tecnología.

La documentación consiste en material informativo y manuales de los aparatos que se usan, procedimientos que hay que seguir, y registros que se mantienen actualizados en las radios. Por ejemplo, el inventario de equipos o un registro de fallas y problemas técnicos.

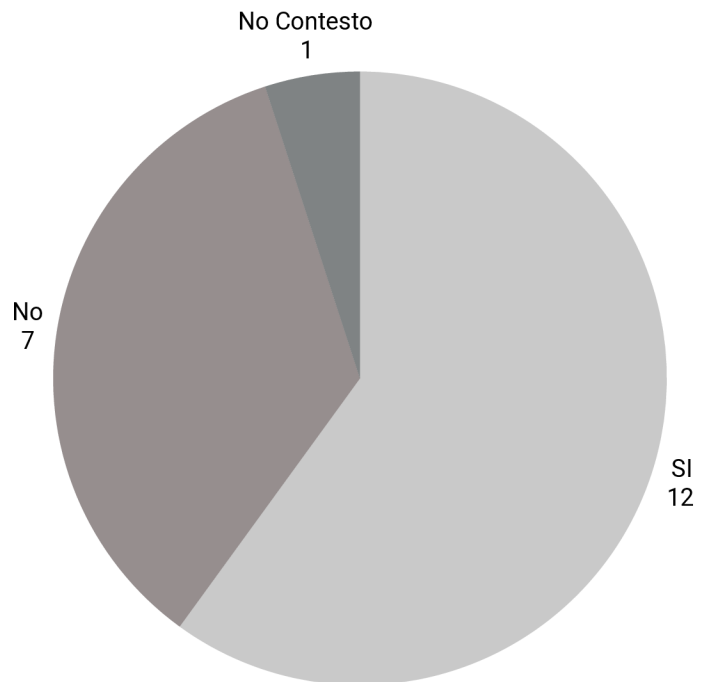
¿Cuenta con un directorio de servicios técnicos?



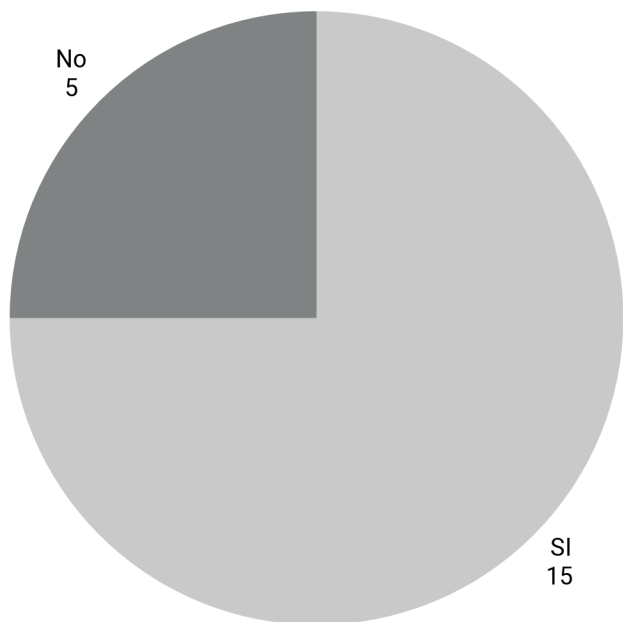
¿Cuenta con un directorio de tiendas y proveedores?



¿Cuenta con un cuaderno de reportes



¿Cuenta con una lista de inventario de los equipos y aparatos de la radio?



Las respuestas obtenidas revelan que en las radios no se presta suficiente atención a la documentación de experiencias y conocimientos.

Algunos procesos están poco documentados o no reciben la importancia necesaria. Además, se carece de personal para realizar este trabajo de manera adecuada, así como del impulso y acompañamiento necesarios para llevarlo a cabo.

En cuanto a los servicios técnicos y proveedores, aunque se tienen los contactos y experiencias, no se documenta ni se comparte esta información de manera sistemática. Con frecuencia, estos datos están centralizados y son gestionados por un número limitado de personas.

“Lo apuntamos en una libreta. Para ver qué fecha o qué día empieza con el detalle, para ver si no es un problema grave.”

—Jesús Natalio López, radio comunitaria Ji'tontik

El inventario es fundamental para tener control sobre los equipos disponibles y registrar sus características y datos. Esta información puede ser de gran utilidad al acudir a un servicio técnico, buscar repuestos o prevenir la pérdida de equipos.

La documentación técnica es esencial para compartir conocimientos y evitar que se pierdan experiencias valiosas. Un aspecto clave es mantener esta documentación actualizada y asegurarse de que todas las personas que participan en la radio sepan dónde encontrarla.

“Ha habido compañeros que conocen sobre algunas cuestiones técnicas; sin embargo, se retiran y ese conocimiento no se ha compartido ni generalizado. Al final, nos quedamos sin nada.”

—Adelita Figueroa, Un Nuevo Sol Rebelde

¿Qué otra documentación tienen en la radio?

Cada radio tiene su propia forma de funcionar y organizarse, y esto también se refleja en el tema de la documentación. Según las necesidades y experiencias, surgen diferentes tipos de documentación con objetivos diversos.

A continuación, compartimos algunos ejemplos de la documentación que se maneja en algunas de las radios comunitarias entrevistadas:

- Reglamento de la radio.
- Manual de ética.
- Manual de seguridad.
- Archivo de producciones.
- Memorias y actas de reuniones.
- Registro de préstamos de equipos.
- Registro de finanzas.
- Registro de salidas de comunicadores.
- Bitácora de contenidos.
- Protocolos para el cuidado de equipos.

¿Qué manuales, sitios web, libros, etc., utiliza para consultas?

- Manuales de Sembrando Voces. (<https://comppa.org/sembrandovocesmanuales/>).
- Manuales de La Escuelita de Comunicación Popular de los Pueblos. (<https://comppa.org/materiales-didacticos-comppa/>).
- Manual para Radialistas Analfatécnicos. (<https://www.analfatecnicos.net/>).

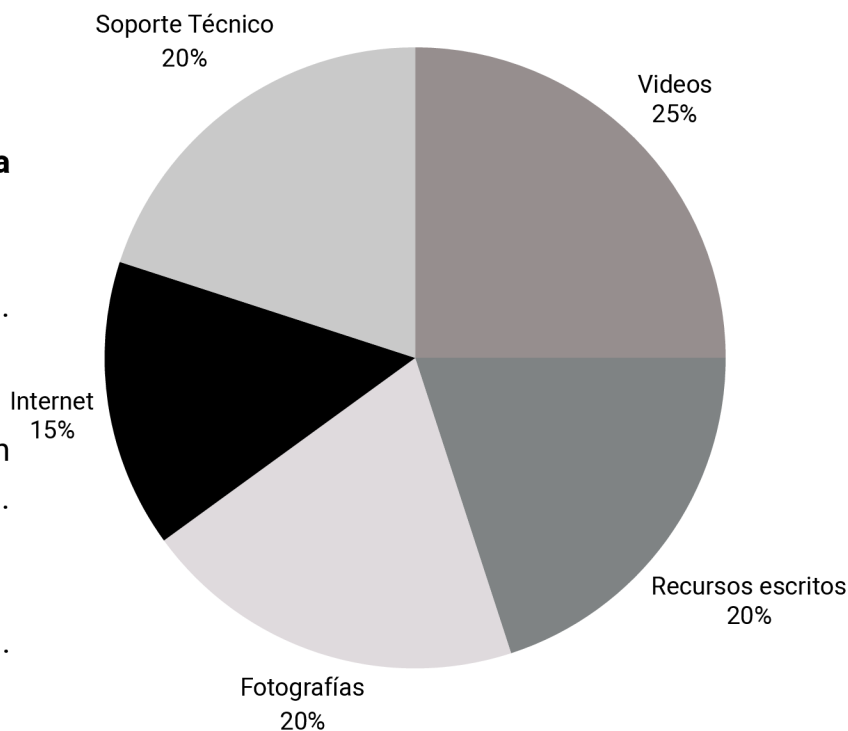
- YouTube
- Fotos y audio
- Grupos de WhatsApp o Telegram

Además de los materiales mencionados, se recurre frecuentemente al apoyo y consultas directas con personas que ofrecen asesoría y soporte técnico.

“Siempre se acude a la persona que siempre nos ha apoyado en la parte técnica, entonces allí se acude a él y él dice, creo que es esto, trate de hacer esto.”

—Darwin Pineda Pereira, Radio Namasigüe

¿Cuáles formas de documentación le han sido más útiles?



Fortalezas y debilidades

Fortalezas

- Existen contactos de técnicos y tiendas especializadas en la radio.
- La mayoría de las radios cuenta con un inventario.
- Hay personas dispuestas a proporcionar información, asesoría y consultas.
- Las radios disponen de documentación sobre aspectos de seguridad, reglamentos, producciones, etc.
- Se cuentan con materiales de consulta para los aspectos técnicos de la radio.

Debilidades

- No se presta atención constante a la documentación de experiencias y conocimientos en las radios.
- La información y los contactos de tiendas y servicios técnicos casi no están documentados y están centrados en algunas personas específicas.
- Algunas de las documentaciones no se actualizan con frecuencia.
- A veces se pierde la documentación porque no está claro dónde se encuentra la información.

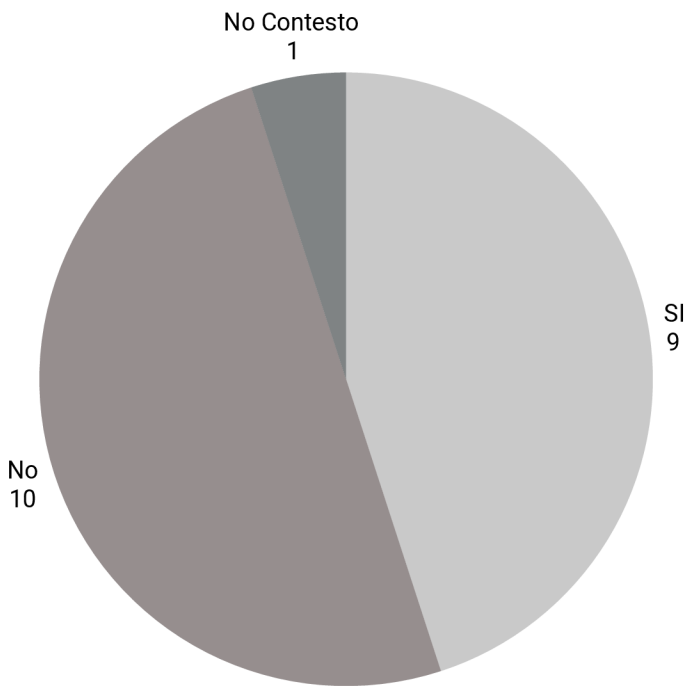


Colaboraciones y alianzas:

Existen diversas articulaciones y redes de radios comunitarias tanto a nivel nacional como regional. Entre estas radios, es común el intercambio de producciones, la colaboración en capacitaciones y el intercambio de experiencias.

Esta sección se enfoca específicamente en la colaboración de las radios comunitarias con otras emisoras, colectivos u organizaciones en el ámbito técnico.

¿Actualmente cuentan con alguna colaboración con otra radio para resolver problemas técnicos o brindar apoyo mutuo?



En el acompañamiento técnico podemos observar que las colaboraciones mas frecuentes son entre radios que tienen una cercanía geográfica. Es lógico porque la cercanía facilita la visita entre radios y el intercambio entre personas.

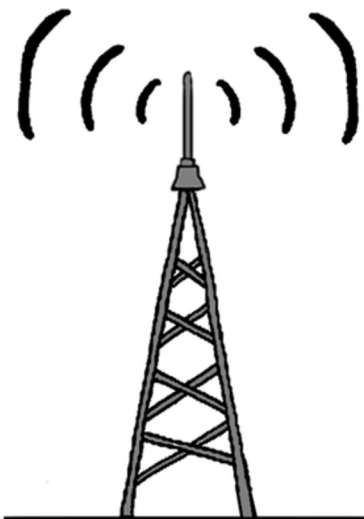
Estas colaboraciones que existen en el sur de Honduras o en Chiapas se dan a través de asesoría técnica, apoyo en trabajos técnicos como el mantenimiento o la instalación de equipos, capacitaciones y formación, el intercambio de información y contactos.

“Sí, por ejemplo, ahorita estamos con la radio Namasigüe y con la radio de Reitoca, y otras radios comunitarias de aquí de la región sur. Por lo cercano, sí estamos colaborando.”

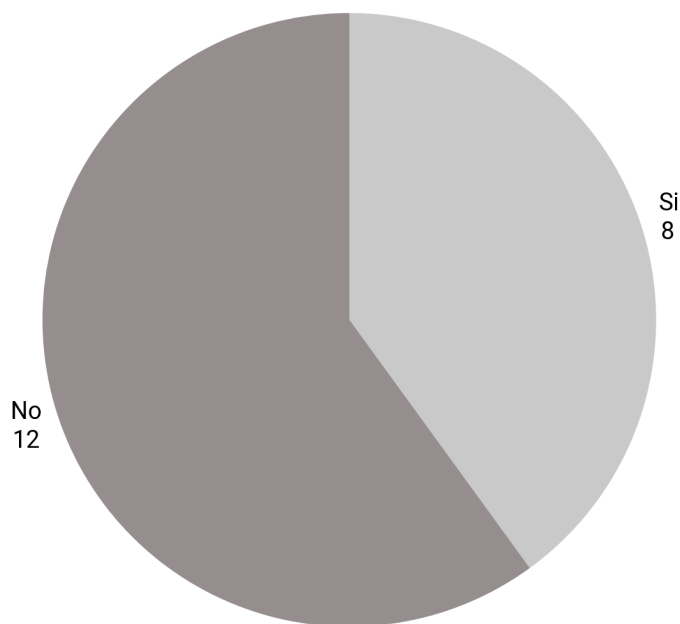
—Gerardo Aguilar, La Voz de Zacate Grande.

Cabe destacar que existen redes de radios que tienen el acompañamiento de una organización de base y que son radios de un mismo pueblo, como es el caso de la Red de Radios Garífunas o la Red de Radios Lencas.

Entre estas radios existe una colaboración constante y consolidada. Estas redes cuentan con una mejor infraestructura en cuestiones técnicas, por ejemplo, en el tema de las herramientas, equipos de emergencia y repuestos.



¿Colabora con algún colectivo u organización aliada que trabaje en el acompañamiento técnico en su país?



Más de la mitad de las radios actualmente no cuentan con una colaboración o acompañamiento técnico por parte de un colectivo u organización de su país.

En el caso de Honduras, varias radios comunitarias tenían una colaboración con el colectivo **Josefa Lastiri**. El colectivo llevo a cabo un importante trabajo de acompañamiento, capacitación y soporte técnico. Después de su disolución algunas radios comunitarias se quedaron sin acompañamiento técnico.

Existen colaboraciones de radios comunitarias con colectivos que trabajan a nivel mesoamericano y que a veces no se encuentran en el mismo territorio que las radios.

Dos radios mencionan que no están colaborando con un colectivo u organización, pero que cuentan con la ayuda y asesoría técnica de personas individuales.

¿Qué colectivos u organizaciones trabajan en el acompañamiento técnico en su país?

Colectivos y organizaciones que trabajan en el acompañamiento técnico en la región:

- COMPPA – Mesoamérica
- Código Sur – Mesoamérica
- La Red Mesoamericana de Radios Comunitarias, Indígenas, Garífunas y Feministas – Mesoamérica
- La Red Centroamericana de Radios Comunitarias – Mesoamérica
- Barracón Digital – Honduras
- AMCH – Honduras
- Boca de Polen – México
- Laboratorio de Medios Libres – México
- Yanapak – México



Fortalezas y debilidades

Fortalezas

- Hay prácticas de colaboración y apoyo mutuo entre radios comunitarias.
- Existen redes locales de radios comunitarias que fortalecen el acceso a repuestos y equipos.
- Existen varios colectivos, organizaciones y personas individuales que brindan acompañamiento técnico.

Debilidades

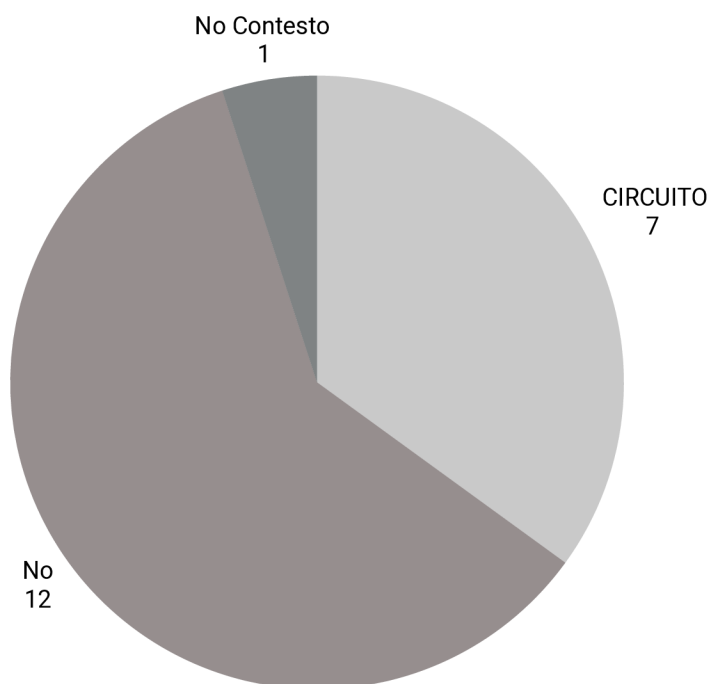
- La mitad de las radios no tienen acompañamiento técnico por parte de un colectivo, organización o persona individual en su país.
- La mitad de las radios entrevistadas no colaboran ni articulan esfuerzos técnicos con otras radios.



Formación y capacitación técnica

Preguntamos por los procesos de formación que se han realizado o que existen actualmente para las radios comunitarias. Además, queríamos conocer cómo se comparte el conocimiento dentro de las radios y las dinámicas de la formación y capacitación interna.

¿Su radio u organización participa actualmente en alguna capacitación técnica?



El único proceso de capacitación técnica en el que algunas de las radios entrevistadas participan al momento de las entrevistas es Circuito - Círculos de Aprendizajes Técnicos.

¿Su radio u organización ha participado en capacitaciones técnicas en el pasado?

En los últimos años, hubo diferentes capacitaciones con un enfoque técnico. Estas capacitaciones tuvieron distintos formatos de metodología y duración; en su mayoría, fueron de manera coyuntural y ya no tienen seguimiento.

Lxs participantes mencionaron que han participado en capacitaciones técnicas como La Escuelita de Comunicación Popular de los Pueblos (2008-2010) en Honduras y Guatemala, y la Escuelita Técnica y de Género (2016 y 2017) de COMPPA en Honduras; una capacitación con ARPAS, de manera virtual y presencial en Honduras (2023); un diplomado con Redes AC a nivel de Centroamérica y México (2019); una formación técnica en el marco de la Escuela de Comunicación del COPINH, Voces de los Ríos, en Honduras (2023 y 2024); y un taller técnico organizado por Cultural Survival en Guatemala (2023).

Aunque varias de las personas entrevistadas han participado en procesos de formación técnica llevados a cabo por diferentes organizaciones y colectivos, destaca la autoformación y el aprendizaje en la práctica. Hoy en día, se cuenta con más documentación accesible, como libros, manuales y tutoriales a través de internet. Estos son producto del proceso histórico de la ampliación y diversidad del movimiento de la comunicación comunitaria y de muchas personas que ponen su tiempo y capacidades en la documentación y multiplicación de los conocimientos.

¿Cómo es la formación y multiplicación interna en su radio?

En casi todas las radios se realizan actividades para la multiplicación de los conocimientos, y en las respuestas resalta la importancia de compartir y multiplicar lo aprendido con las demás personas en la radio.

No se cuenta con mucha documentación al respecto, y existen muchas formas de llevar a cabo estas actividades, dependiendo de las necesidades, condiciones y capacidades de cada radio. Casi siempre son autogestionadas.

En algunas radios se elaboran informes y resúmenes para compartir información, pero en la gran mayoría se realizan capacitaciones de manera presencial para la formación y la compartición de conocimientos.

Algunos de estos espacios son facilitados por las personas con más experiencia, quienes comparten y forman nuevas generaciones de comunicadores. En otras radios, se apuesta por la autoformación entre pares.

Los espacios de compartición y formación en algunas radios son puntuales, mientras que en otras se llevan a cabo con frecuencia durante todo el año.

Cuatro radios realizan cada año una escuela de comunicación, un proceso de formación que consiste en una serie de talleres con su propia metodología.

“Siempre hemos compartido aca dentro de la radio. Porque a veces pasa que yo tengo que salir también y se pasa algo, pues igual no hay como hacerle. Por eso es indispensable que tengan los conocimientos basicos las compañeras”

Jesus Natalio López, Radio J'tontik

“Nos juntamos para compartir, es una autoformación compartida. La persona que tiene el conocimiento o la que recibió la capacitación lo comparte”

—María, Radio 8 de Octubre.

¿Qué temas técnicos serían de interés para su organización?

A continuación, una lista de los temas mencionados. Entre las respuestas, hubo varias coincidencias en las temáticas:

- 8 Mantenimiento y limpieza de equipos de audio y cómputo
- 7 Funcionamiento y reparación de equipos como transmisores
- 6 Construcción, mantenimiento y calibración de antenas
- 4 Electricidad
- 4 Producción y edición
- 3 Transmisión por internet
- 3 Software libre
- 2 Conexión de cables
- 2 Locución
- 1 Manejo de redes sociales
- 1 Seguridad en internet
- 1 Uso y manejo de página web
- 1 Audiovisuales



Fortalezas y debilidades

Fortalezas

- Se da importancia a la compartición y multiplicación de conocimientos dentro de los equipos de comunicación.
- Existen diferentes maneras de formación y multiplicación del conocimiento a nivel interno.
- Existen diversas actividades de formación e intercambio entre diferentes redes e iniciativas.
- Hay mayor disponibilidad de información y materiales para la autoformación.

Debilidades

- Falta más constancia en las prácticas técnicas en las radios para mejorar las habilidades prácticas y el uso de herramientas.
- La mayoría de las capacitaciones técnicas son coyunturales y hay poco seguimiento a las capacitaciones técnicas por parte de colectivos y organizaciones que los convocan.



Características de un buen soporte y acompañamiento técnico.

En esta sección, mencionamos algunas de las respuestas de las personas entrevistadas respecto a las características y propiedades que debe tener un buen soporte técnico.

“Que sea comprensivo con las realidades de las colectividades y organizaciones. No es fácil el proceso de aprendizaje y de apropiación de lo técnico para compañeras y compañeros que han sido históricamente excluidos. Nos ha sido complejo el proceso de acercamiento a lo técnico, incluso en internet y todo, por el tiempo que requiere, por el conocimiento que requiere, por la prueba que requiere, por la capacitación que requiere.”
—Jason, Radio 8 de Octubre

“Que tenga convicciones en lo que es la comunicación popular o comunitaria. Porque, si no está consciente de lo que hace, tampoco va a hacer un buen trabajo.”
—William Pop, Radio Caminante.

“Más que toda, la puntualidad, confiable y con precios justos.”
—Gerardo Aguilar, Radio La Voz de Zacate Grande.

“Principalmente, que se haga una buena evaluación de qué realmente es el problema del equipo, y dependiendo de esta evaluación, se le haga el servicio.”
—Adelita Figueroa, Un Nuevo Sol Rebelde.

“Un buen acompañamiento sería, primeramente, conocer todo el equipo técnico que se tiene, dar un chequeo de cuáles son las fallas, cuáles son las necesidades, un buen mantenimiento. Es tener un registro de lo que necesita la radio, saber cada modelo del equipo con el que se cuenta, tener rotulado, tener un inventario; para mí, esa es una buena asistencia y acompañamiento.”
—Mario Mejía Solórzano, OFRANEH.

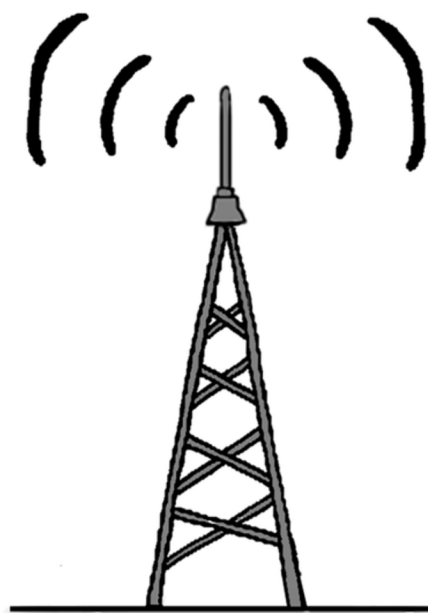
“Habría que fortalecer los lazos solidarios entre organizaciones.”
—Gilberto Cucul Che, Radio Kamolbé.

“Que tengan las herramientas necesarias para poder realizar o maniobrar la compostura de ese aparato y que tengan los conocimientos necesarios.”
—Raimundo López, Radio Comunitaria Muk'ul Lum.

“Que la organización que acompañe dé su presencia en las radios, más que nada porque a veces se necesita también motivación en cuanto a cuestiones técnicas, de ver o de checar qué es lo que está pasando o si hay algún detalle, o por lo menos saludar; pues se necesita también eso. Yo creo que lo más importante en estas cuestiones de acompañamiento es la amistad, la hermandad, más que nada, y compartir conocimientos.”
—Jesús Natalio López, Radio Ji'tontik.

“Capacidad de responder, digamos, a los sobrevenidos. Es decir, capacidad de aprender también. Tener innovación y creatividad.”
—Ollantay Itzamná, Radio Victoria.

“Tiene que tener la característica de ser una persona sensible y profesional. Un profesional sensible, que entienda de lo que estamos haciendo. Y eso ayuda mucho a que, también, lo que va a hacer, no lo va a hacer por negocio, sino lo va a hacer por apoyar la iniciativa. Lo que queremos es una persona más humana, más sensible y, sobre todo, que le quede claro el propósito o el caminar de la radio.”
—Mariano Estrada, Radio Comunitaria Ixim.



Recomendaciones y propuesta de trabajo

Agradecemos a las radios comunitarias que compartieron sus experiencias, así como las situaciones y retos que enfrentan. Esperamos que esta información sea útil para su trabajo y para continuar caminando junto a las comunidades.

Algunas respuestas reafirmaron experiencias que hemos tenido en la práctica y en el acompañamiento técnico. Otras nos mostraron puntos de vista y perspectivas nuevas, fuera de lo "categorizable", que han generado dudas y preguntas que vale la pena profundizar y analizar, tanto en las radios comunitarias como en los colectivos y organizaciones que acompañan estos procesos.

- ¿Por qué hay poca presencia de mujeres en los espacios técnicos?
- ¿Por qué no se usa más software libre en las radios comunitarias, a pesar de años de capacitaciones y promoción de su uso?
- ¿Por qué hay un descuido en temas como la instalación eléctrica o el mantenimiento de antenas?
- ¿Es necesario contar con una persona técnica en cada radio?
- ¿Cómo podemos organizarnos entre varias radios comunitarias para tener técnicos y técnicas?
- ¿Cómo se puede evitar que estas personas abandonen los procesos?

Queda claro que "lo técnico" en la radio abarca muchos aspectos, conocimientos especializados y capacidades en diferentes áreas, como la electrónica, la informática y la organización. Estos saberes requieren años de estudio y práctica.

Somos conscientes de las limitaciones que enfrentamos, como la falta de tiempo o de recursos, pero las experiencias muestran que podemos avanzar si nos organizamos adecuadamente.

Recomendaciones

A partir del diagnóstico surgen las siguientes recomendaciones:

- Fortalecer las capacidades técnicas y la colaboración entre radios por zonas, para garantizar el acceso a un servicio técnico solidario, con herramientas y acceso a repuestos.
- Promover la participación de mujeres y personas LGBTIQ+ en las áreas técnicas, con el objetivo de romper estereotipos y lograr radios más equitativas e inclusivas.
- Mejorar la documentación técnica en las radios e impulsar el intercambio de experiencias entre ellas, para fortalecer la compartición de información y buenas prácticas.
- Fomentar la alfabetización informática y el uso de software libre, para optimizar el funcionamiento y rendimiento de las computadoras.



- Invertir a largo plazo en sistemas de electricidad independientes, con el fin de reducir la dependencia de empresas energéticas que ofrecen servicios de baja calidad a altos costos.
- Optimizar la instalación eléctrica dentro de las radios, asegurando la protección de equipos y la seguridad de las personas.
- Dar seguimiento y fortalecer procesos de capacitaciones técnicas para llegar a niveles de conocimiento más avanzados.
- Buscar formas articuladas de sostenibilidad para los procesos de formación, compras, reemplazo de equipos y apoyo a técnixs comunitarixs.

Propuestas de trabajo conjunto entre lxs participantes de la iniciativa Circuito

Como parte de las conclusiones de los trabajos realizados en las actividades de Circuito durante el año 2024, se han establecido algunas propuestas de trabajo conjunto con las que se pretende dar continuidad y avanzar en el fortalecimiento de las capacidades técnicas en las radios comunitarias.

Capacitación de técnixs comunitarixs

Capacitaciones virtuales

Las actividades no presenciales y capacitaciones a distancia que hemos realizado en los últimos años han dado buenos resultados y fueron bien recibidas por las y los participantes. Por ello, se continuará con esta dinámica, sin descuidar los encuentros y capacitaciones presenciales.

Temas a abordar en las actividades virtuales:

- Curso y capacitación a distancia sobre streaming.
 - ¿Cómo funciona la transmisión en vivo por internet?
 - ¿Qué se necesita para llevarla a cabo?
 - ¿Cómo funcionan los programas para transmitir?
 - ¿Cómo difundir los enlaces para compartir la transmisión en internet?
 - Duración: 4 sesiones, una por semana, durante un mes.
- Curso y capacitación a distancia en electricidad.
 - Conceptos básicos de la electricidad.
 - Estándares y necesidades de una instalación eléctrica.
 - Detección de errores y reparaciones enfocadas en problemas en la cabina de la radio.
 - Duración: 8 sesiones durante dos meses.

- Curso y capacitación a distancia sobre antenas.
 - Funcionamiento de la radio.
 - Tipos y características de antenas.
 - Mantenimiento y calibración de antenas.
 - Cómo detectar y resolver problemas comunes.
 - Duración: 8 sesiones durante dos meses.

Capacitaciones presenciales

Se propone que dos personas de las organizaciones participantes en Circuito asistan a un espacio de formación en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, en la segunda mitad del año 2025.

Este proceso de formación, con una duración de un mes, incluirá:

- Aspectos técnicos.
- Organización comunitaria.
- Estrategias de difusión de las luchas que se llevan a cabo en sus territorios.

Fortalecimiento de la documentación técnica

Publicación del manual técnico de la serie "Sembrando Voces". Será un proceso de documentación, redacción y diseño de una publicación enfocada en la introducción y solución de problemas técnicos relacionados con la iniciativa Circuito.

Al igual que otras publicaciones de la serie, se basará en las experiencias obtenidas en los talleres realizados y en los testimonios recopilados.

- Plazo de elaboración: A lo largo de los años 2025 y 2026.

Articulación

Espacio mensual de asesoría técnica en línea

Este espacio surgió de la primera serie de actividades virtuales de la iniciativa Circuito y se ha mantenido con el objetivo de dar seguimiento a los temas e inquietudes que surgen en las capacitaciones. Además, fomenta el diálogo y la interacción entre las y los participantes.

- Horario: El tercer viernes de cada mes a las 9:00 AM (hora de Centroamérica).

Continuación de la entrega de herramientas básicas a radios

Esta actividad responde a las necesidades detectadas durante las formaciones y busca garantizar que las radios participantes de la iniciativa Circuito cuenten con herramientas para trabajos de mantenimiento y reparación.

Bodega de repuestos y equipos de emergencia

Esta iniciativa, que antecede a Circuito, atiende la falta de repuestos o las dificultades para conseguirlos en momentos críticos, especialmente en equipos de radiofrecuencia.

- Se plantea como un espacio de autogestión entre las organizaciones y radios participantes, operando en Guatemala y Honduras.

- Propuesta para 2025: Fortalecer los aspectos organizativos y establecer acuerdos sólidos entre radios y organizaciones participantes.



Diagnóstico Técnico de Radios Comunitarias Mesoamericanas 2024

COMPPA- Comunicadores y Comunicadoras Populares por la Autonomía

Primera Edición: Diciembre 2024

Redacción: COMPPA

Diseño y diagramación: COMPPA

Ilustraciones: Julia Villarrubia Pinés

La elaboración de este diagnóstico fue posible gracias al apoyo financiero de:



Este manual se difunde bajo una licencia Creative Commons



Atribución-NoComercial-CompartirIgual

Primera Edición

Mesoamérica

Diciembre 2024



Apoya la capacitación y articulación de técnicxs comunitarixs en Mesoamérica.



<https://www.gofundme.com/f/keep-community-radios>
<https://comppa.org/campania2024/>